




اولین بوت کمپ مدیریت محصول سلامت و جعبه ابزارهای آن



دکتر آرش جهانگیری
Physician
Product Manager



دکتر سولماز حضرتقلی‌زاد
MBA - DBA
Personnel & Personal Coach



محمدحسین تیموری
Product Manager



دکتر پیمان کیهان ور
Senior Health Product Manager



امروزه با ورود جهان آکادمیک به عرصه ارزش آفرینی و دانشگاه های نسل ۳، ۴ و ۵، و با توجه به توسعه مدل های شرکتی و استارتاپی از بستر دانشگاه ها - به شیوه ای که از دانشگاه استنفورد و سیلیکون ولی آغاز گشته است - و با عنایت به روند رو به رشد اقتصاد پلتفرمی و اقتصاد مبتنی بر هوش مصنوعی و Service Orientation، مفاهیم جدیدی همچون **مالک محصول (Product Owner)** و **مدیر محصول (Product Manager)** به مفاهیم قبلی اکوسیستم ارزش آفرینی از قبیل **مدیر پروژه (Project Manager)** و ... افزوده شده اند.

در مورد اهمیت شغل مدیر محصول همین بس که شرکت ها حداقل معادل ۲ الی ۸ برابر یک فرد آکادمیک بر روی حقوق این افراد سرمایه گذاری می کنند و با این اوصاف طبیعی است که تسلط بر مدیریت محصول با پیش زمینه آکادمیک چه تأثیر شگرفی می تواند بر این توانمندی داشته باشد.

بوتکمپ « مدیریت محصول سلامت و جعبه ابزارهای آن » برای اولین بار است که در سطح کشور با طراحی ARTAN1100 و به همت مرکز نوآوری و شتابدهی سلامت، دفتر TBDO دانشکده علوم نوین پزشکی و RDCC برگزار می گردد و با تخفیف ویژه ای که از طرف کنسرسیوم شتابدهنده های (آرتان ۱۱۰۰، آل ور، داناپلاس) در نظر گرفته شده است، فرصت مناسبی برای اعضای محترم هیأت علمی و تمام خانواده دانشگاه و حتی آشنایانشان قرار می دهد تا به توسعه توانمندی ها و مهارت های نرم و سخت خود بپردازند.

در صورت تمایل در این فرصت ویژه ثبت نام نمایید (ظرفیت محدود) (شروع کارگاه از یکشنبه ۱۹ مردادماه ۱۴۰۳):

www.workshop.tbzmed.ac.ir

<https://evnd.co/bpulb>

دوره مدیریت محصول با سلامت به مدت ۲۸ ساعت برای اولین بار با طراحی شتابدهنده دانش بنیان آرتان ۱۱۰۰ و کنسرسیوم مشترک آن با هلدینگ دانش بنیان آل ور و شتابدهنده تخصصی جوانی جمعیت و باروری داناپلاس و همکاری مرکز نوآوری و شتابدهی سلامت دانشگاه علوم پزشکی تبریز و مرکز نوآوری دانشگاه تبریز برگزار می شود. در این دوره مفاهیم مدیریت محصول ارائه می شود و سپس با انجام گروه بندی، پروژه های تیم محور که در حوزه مدیریت محصول و سلامت هستند را انجام می دهیم.

بررسی پروژه های نهایی در قالب مدیریت ذی نفعان (Stakeholder Management)

روزهای برگزاری

یکشنبه ۲۱ مرداد ساعت ۸ صبح الی ۱۳ و ۱۴:۳۰ الی ۱۶
 دوشنبه ۲۲ مرداد ۸ صبح الی ۱۳ و ۱۴:۳۰ الی ۱۶
 شنبه ۲۷ مرداد ۸ صبح الی ۱۳ و ۱۴:۳۰ الی ۱۶
 یکشنبه ۲۸ مرداد ۸ صبح الی ۱۳ و ۱۴:۳۰ الی ۱۶
 دوشنبه ۲۹ مرداد ۸ صبح الی ۱۳ و ۱۴:۳۰ الی ۱۶
 جلسه پایانی و بررسی پروژه ها دوشنبه ۱۹ شهریور ۸ صبح الی ۱۳ و ۱۴:۳۰ الی ۱۶

اولین بوت کمپ مدیریت محصول و سلامت جعبه ابزارهای آن

در این بوت کمپ، که توسط کنسرسیوم شتابدهی، Healthicon 1100، آل ور و داناپلاس برگزار میشه، قراره مفاهیم مقدماتی مدیریت محصول را با محوریت سلامت یاد بگیریم و سپس با انجام پروژه های واقعی، ابزارهای مدیریت محصول را فراگیریم. انجام کار تیمی یکی از مهم ترین اصول موفقیت در پروژه ها است.



شروع از دوشنبه ۲۱ مرداد ماه ۱۴۰۳

به مدت ۲۸ ساعت آموزش، کار تیمی و انجام پروژه

مرکز نوآوری و شتابدهی سلامت دانشگاه علوم پزشکی تبریز

همراه با مدرک معتبر و گواهی حضور

