

رئیس محترم نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها

معاون محترم علمی و فناوری ریاست جمهوری

مسئول محترم بخش استفتانات دفتر مقام معظم رهبری

رئیس محترم موسسه موضوع شناسی احکام فقهی

معاون محترم تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت و درمان

معاون محترم پژوهشی وزارت علوم تحقیقات و فناوری

رئیس محترم دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی سراسر کشور

موضوع: فراخوان طرح های تحقیقاتی در حوزه سلامت، طهارت، حلیت و حرمت فرآورده های سلامت محور

سلام علیکم

مرکز تحقیقات حلال جمهوری اسلامی ایران در راستای ارتقاء بهداشت و سلامت، حلیت و حرمت مواد و فرآورده های دارویی، غذایی، آشامیدنی، آرایشی و ملزومات پزشکی مورد مصرف و با عنایت به تنوع روز افزون تولید و فرآوری مواد و فرآورده های مذکور، بدین وسیله از تمامی موسسات تحقیقاتی و پژوهشی، مراکز آموزش عالی، متخصصین و پژوهشگران دعوت به عمل می آورد پیشنهادات، پروپوزال و طرح های تحقیقاتی در زمینه های زیر به مرکز تحقیقات حلال ارسال نمایند.

- ۱- بهداشت و سلامت در تولید و فرآوری محصولات سلامت
- ۲- حلیت و حرمت در تولید و فرآوری محصولات سلامت
- ۳- روشهای شناسایی و تعیین مقدار اجزاء متشکله مواد و فرآورده های سلامت
- ۴- چگونگی بازرسی و ارزیابی و مراحل آن در فرآیند و نظام سلامت و حلیت فرآورده ها و خدمات
- ۵- تجارب کشورها و فرآیند صدور گواهی در زمینه حلیت و حرمت فرآورده های سلامت
- ۶- حلیت و حرمت در مواد و فرآورده های اصلاح ژنتیک شده
- ۷- بررسی اثرات مواد بر سلامت با روشهای مختلف (بالینی و ...)
- ۸- حلیت و حرمت در افزودنی های بکار رفته در فرآورده های سلامت
- ۹- اقتصاد سلامت، حلال و ...
- ۱۰- مباحث فقهی در حوزه طهارت، حلیت و حرمت فرآورده ها و خدمات سلامت

خواهشمند است دستور فرمائید همکاران محقق و اعضاء هیات علمی سازمان ها و دانشگاه های تحت نظارت، پیشنهادات و پروپوزال های تحقیقاتی خود را همراه مستندات به مرکز تحقیقات حلال جمهوری اسلامی ایران ارسال فرمایند.

شماره: ۶۵۵/۶۳۹۵۸
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۷/۱۴
پیوست: ندارد



- مرکز ملی تحقیقات حلال جمهوری اسلامی ایران-پلاک ۲۴- خیابان دانش کیان- بالاتر از میدان ولی عصر
(عج)-خیابان ولی عصر (عج)- تهران کد پستی : ۱۴۱۵۸۴۵۳۷۱
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۹۰۹۰۳۳
فکس: ۰۲۱-۸۸۸۹۰۸۵۸
آدرس پست الکترونیک: info@halal.ac.ir

دکتر غلامرضا اصغری
معاون وزیر و رئیس سازمان غذا و دارو