



دفتر «فکت»
فناوری، کارآفرینی و تحقیقات دانشجویی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز



منشأ
مرکز نوآوری و شتابدهی آذربایجان

Workshop Subject:
Startup Ecosystem Analysis

By:
Solmaz Gholizad

What is a start up?



تعریف مرکز کسب و کارهای کوچک آمریکا (USSBA):

استارت آپ، کسب و کاری است که عمدتاً حول محور تکنولوژی شکل گرفته و پتانسیل رشد بالایی دارد.

تعریف استارتاپ



تعریف استارت آپ به عنوان یک واژه انگلیسی در دیکشنری وبستر:
استارت آپ یک کسب و کار جدید است (A New Business)

تعریف اریک ریس:

استارت آپ یک نهاد انسانی است که برای ارائه یک محصول یا خدمت جدید در شرایطی که ابهام بالایی وجود دارد به وجود آمده است.

تعریف استیو بلنک:

استارت آپ، سازمانی در جستجوی یک مدل کسب و کار تکرار پذیر و مقیاس پذیر است.

استارت آپ، سازمانی موقت است که با هدف یافتن یک مدل کسب و کار تکرار پذیر و مقیاس پذیر به وجود آمده است.

startup ecosystem

عوامل رشد یک جامعه استارت آپی چیست؟



دفتر «فکت»
فناوری، کارآفرینی و نوآوری
دانشگاه علوم پزشکی تبریز



مستأ
مرکز نوآوری و فناوری آذربایجان

startup ecosystem

- ۱- کارآفرینان باید رهبران جامعه استارت آپی باشند.
- ۲- رهبران باید تعهد طولانی مدت داشته باشند.
- ۳- افراد که تمایل دارند باید بتواند در آن مشارکت کند.
- ۴- جامعه استارت آپی باید فعالیت های مستمر و با همکاری تمام اعضایش داشته باشد.



اعضای اکوسیستم استارت آپ

استارت آپ ها

دانشگاه ها

سرمایه گذارن

شرکت های بزرگ

دولت و سازمان های حامی

ارائه دهندگان خدمات (مشاوران، متورها، کوچ ها)

مراکز نوآوری - مراکز رشد - شتاب دهنده ها



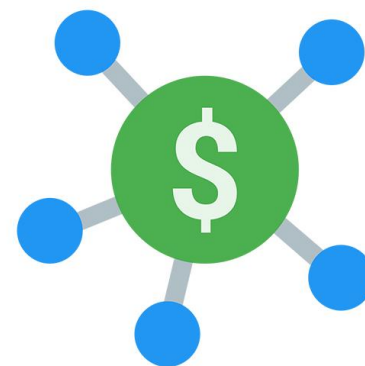
startup ecosystem



Venture Capitals



Angel Investors



Crowdfunding

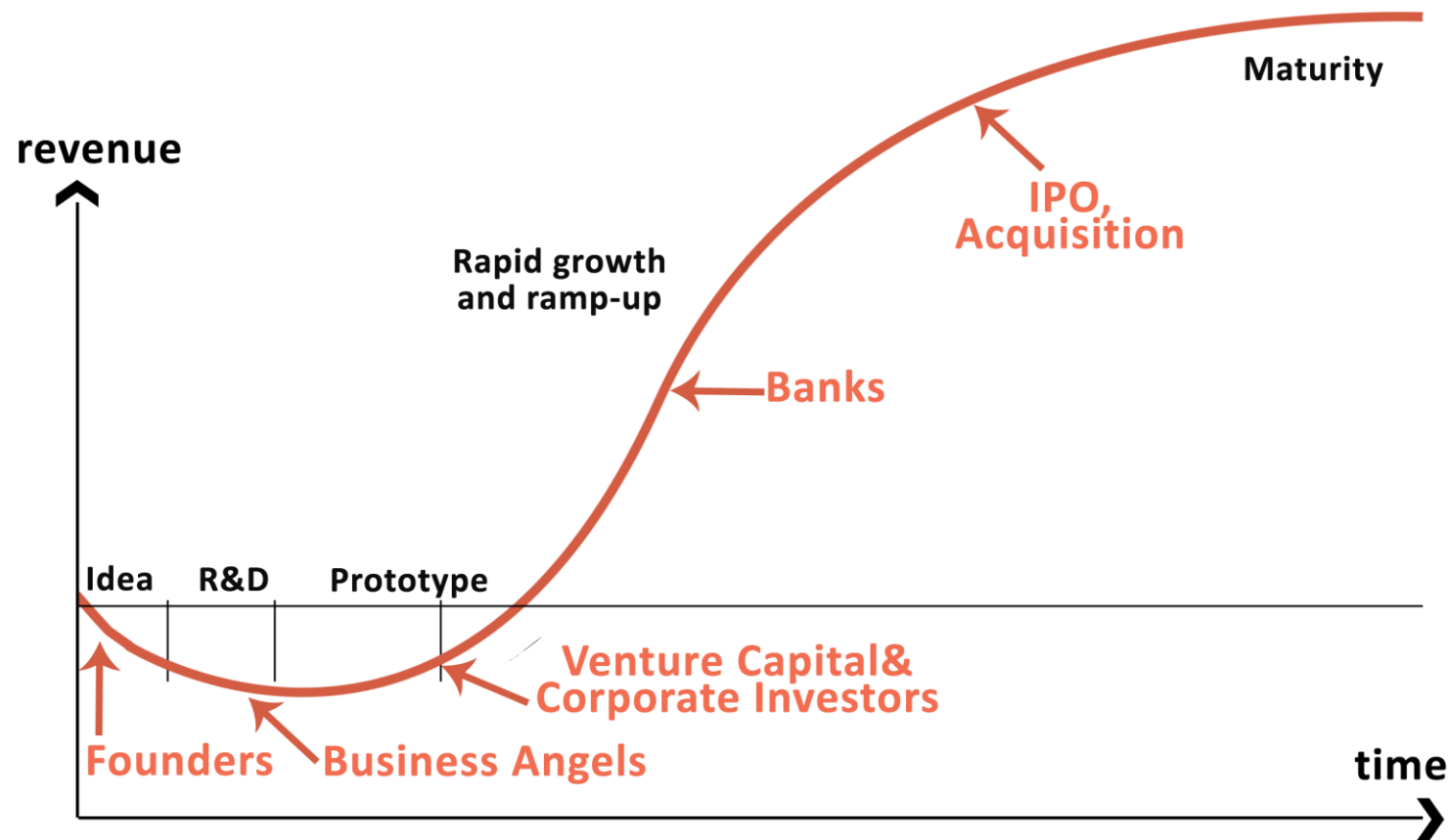


دانشگاه علوم پزشکی تهران
مرکز نوآوری و توسعه دانشجو

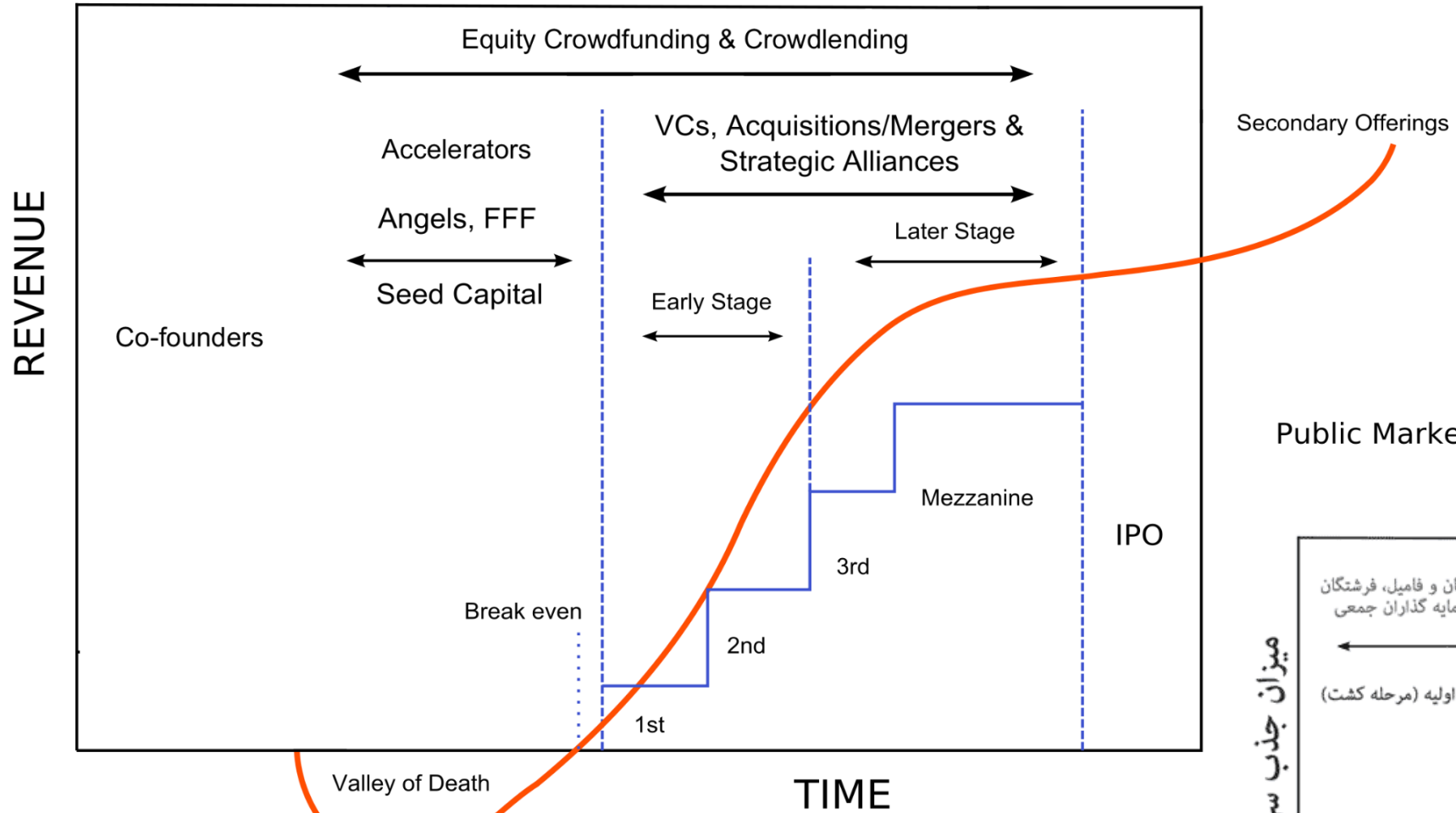


مرکز نوآوری و توسعه دانشجو

Venture Financing Chain

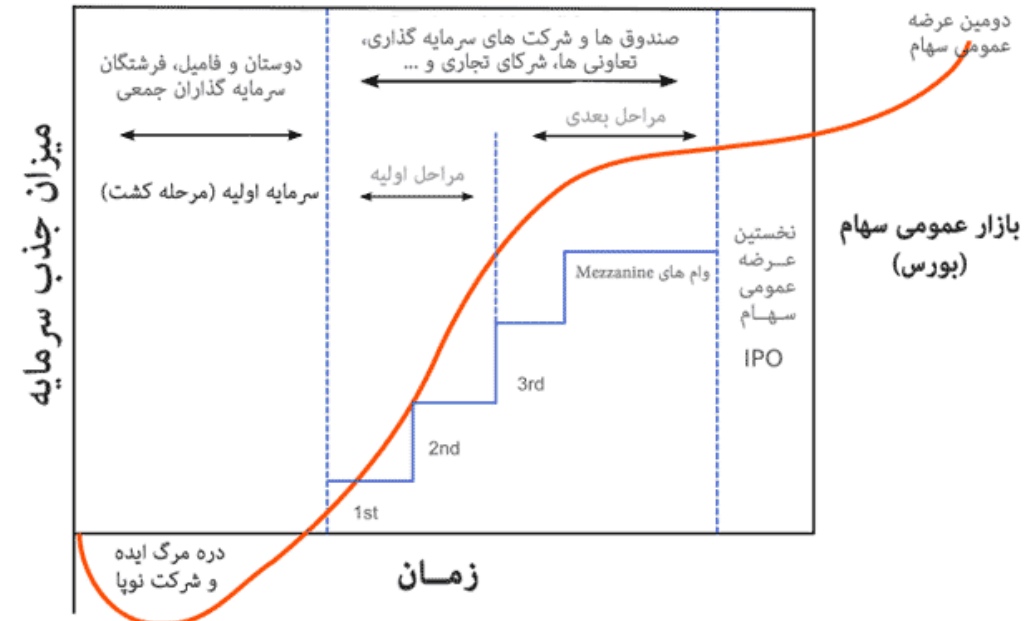


Startup Financing Cycle



Public Market

چرخه سرمایه گذاری در کسب و کارهای نوپا (استارت آپ ها)



startup ecosystem



Incubators



Accelerators



Science & Technology parks

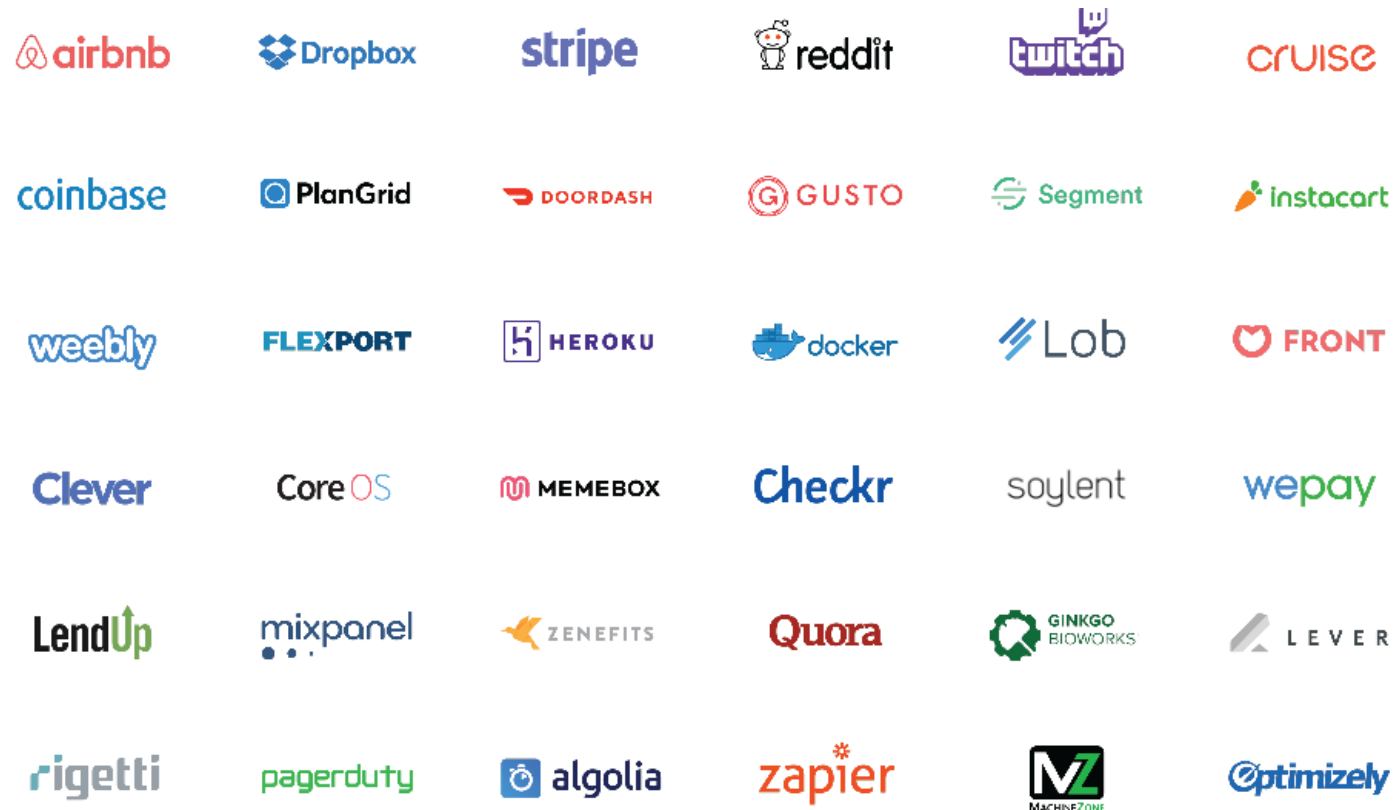
 ACCELERATE THE FUTURE	 Innovation Group			 پژوهش و فناوری	 Technology Acceleration Center	 Empowering the Stars	 مرکز شتابدهی نوآوری
 بنیاد پرش آکادمی، دانش، مهارت	 ACCELERATOR	 شزان SHEZAN	 شتاب‌دهنده پیشگامان pishgamanaccelerator.ir	 باشگاه سمک		 حرکت شهر آراز SHARHAT	 کمان مرکز شتاب‌دهنده نوآوری کتابخانه تخصصی
 بامبو	 Techpreneurship Center مرکز شتاب‌دهی نوآیند	 مرکز نوآوری و تحقیقات مرکز نوآوری و تحقیقات	 سپهون Sepoon Accelerator	 کاتالیزور		 TIC Accelerator	 شتاب‌دهنده کسب و کار فردوسی
 مرکز شتاب‌دهی نوآوری مرکز شتاب‌دهی نوآوری	 شباهات شیبیه	 شتاب‌دهنده فراجا	 شتاب‌دهنده هاستیران HOSTIRAN ACCELERATOR	 ظرفه‌نگار مرکز کارآفرینی ظرفه‌نگار	 JAVIDAN شتاب‌دهنده جاویدان	 پیش‌ران	 T Tech
 پرس-ژن	 جهس	 مرکز شتاب‌دهی نوآوری مرکز شتاب‌دهی نوآوری			 پویش شتاب‌دهنده کسب و کار		 YASIDEA

منبع: سایت مدیریت modiryat.ir





Y Combinator created a new model for funding early stage startups.
www.ycombinator.com



این شتاب‌دهنده که در کالیفرنیا واقع شده، کار خود را از سال ۲۰۰۵ آغاز نموده است و از آن زمان تا به حال بیش از ۹۰۰ استارت‌آپ تحت حمایت آن قرار گرفته‌اند و ۱۶۰۰ سرمایه‌گذار از آن پشتیبانی نموده‌اند. سهام شرکت‌های خروجی از این شتاب‌دهنده در حال حاضر بیش از ۳۰ میلیارد دلار ارزش دارند. این شتاب‌دهنده در هر دوره از برنامه‌های شتاب‌دهی خود که به مدت ۳ ماه انجام می‌گیرد، به ۱۰۰ استارت‌آپ، خدمات آموزشی، مشاوره‌ای و مالی ارائه می‌نماید.



معیارهای ارزیابی استارت‌آپ توسط سرمایه گذاران



رویدادهای استارت‌آپی





هدف این رویداد، انتقال تجربه ها و توسعه ارتباطات حرفه ای است.
کارآفرینان، صاحبان ایده، برنامه نویس ها، طراح ها، سرمایه گذاران، مشاوران و سایر علاقمندان به کسب و کار
در همفکر گرد هم آمده و به بررسی ایده ها و فرصت ها می پردازند و شبکه های همکاری شکل می گیرد.





این رویداد یک **رویداد آموزشی - تجربی** در سراسر دنیا می باشد که در **سه روز متوالی** برگزار می‌گردد. در این برنامه شرکت کنندگان در گروه‌های سنی مختلف و با تخصص های متفاوت شرکت می‌نمایند تا طی مدت زمان ۵۴ ساعت ایده‌ها را مطرح کرده، گروه تشکیل دهند و هر گروه ایده‌ای را توسعه دهد و به صورت نمونه اولیه یا مدل کسب و کار (BM) درآورد.

اهداف رویداد:

تشکیل استارت آپ‌ها

ارائه آموزش های لازم به استارت آپ‌ها

جذب سرمایه گذار برای استارت آپ‌های برتر





در این رویداد استارت آپها در مدت زمان محدود ۳ الی ۵ دقیقه ای به معرفی تیم و دستاوردهای خود می پردازند و استارت آپهای برتر طبق نظر حاضرین و داوران رویداد انتخاب می شوند. همچنین سخنرانی هایی توسط بنیان گذاران استارت آپهای موفق و صاحب نظران این عرصه با هدف توانمندسازی استارت آپ ها ارائه می گردد.





در این رویداد مسائل و مشکلاتی در حوزه های مختلف طی یک رویداد نیم روزه ارائه و فرصتی چند روزه تا چند ماهه جهت ارائه راهکار و تهیه حداقل نمونه اولیه (MVP) در اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد.

تیم برگزاری رویداد متورها، تجهیزات و زیر ساختهای لازم را در طول مدت توسعه ایده تیم ها تأمین می نماید. در روز برگزاری، راهکارها و نمونه های اولیه به رقابت گذاشته شده و جوایزی به برگزیدگان اهدا می گردد.



چالشگاه

ارتباط ایده‌ها با
دانشگاه و صنعت

چالشگاه مدل بومی سازی شده برای برگزاری فرایند Idea Board آن هم به صورت
مبارزی می باشد و برای اولین بار است که به صورت تخصصی در محیط علوم
سلامت، بهداشت و پزشکی مطرح می گردد.

چالشگاه بهترین بستر برای بررسی مسائل و مشکلات موجود در فرایندهای متنوع
صنعتی، تولیدی، دانشگاهی، دولتی، پژوهشی، فرهنگی و اجتماعی و سپس امضاء
و جمع آوری راه حل های موجود از طریق ایده پردازی شرکت کنندگان فائق
می باشد.

می توان گفت چالشگاه مستقیم ترین راه ارتباطی بین مسئله و مشکلات با
ایده و راه حل های پیشنهادی می باشد و می تواند یکی از بهترین فرایندهای
موجود در راستای ارتباط صنعت با دانشگاه به شمار برود.

چالشگاه قدمی بزرگ در راه نیل دانشگاه به سمت دانشگاه های نسل سوم به شمار
رفته و در توسعه فرآیندها، خدمات، محصولات و کالاهای ملی نقش آفرینی
بسیاری خواهد داشت.



chaleshgah.ir

بگاه ایده آفرینی



DIGITAL
IMPACT
BRUSSELS

IDEA BOARD

"What We Use"
and
"What We Need"





رویداد بین المللی TED با هدف گسترش ایده های ارزشمند با شعار "ایده ها ارزش گسترش دارند." از ۲۳ فوریه ۱۹۸۴ راه اندازی شده است. TEDx ها رویدادهای بومی TED و شامل سخنرانی‌های زنده و پخش ویدئوهای مربوط به رویدادهای TED هستند. موضوعات سخنرانی می تواند مرتبط با فناوری، هنر، فلسفه و ... باشد.

Briefing

(نشست توجیهی با سرمایه گذاران)

در این رویداد، سرمایه گذاران در یک فضای صمیمی با اکوسیستم استارت آپی آشنا شده و تلاش می شود در یک جلسه هم اندیشی از خود سرمایه گذاران برای **برنامه ریزی بخش جذب سرمایه گذاری استارت آپ ها** یاری گرفته شود..





Business Road Show سلسله رویدادهای بازاریابی و توسعه بازار شامل جلسات و کنفرانس ها در مناطق جغرافیایی و شهرهای مختلف متناسب با بازار هدف استارتاپ هاست.

هدف: ارائه طرح ها، هم اندیشی با سرمایه گذاران و جذب سرمایه

چهارمین رویداد گپ کارآفرینی

۹ اسفند ماه ۱۳۹۶
۱۸ الی ۲۰

یک فنجان شجاعت با طعم کارآفرینی
با حضور استارت‌آپ
W4SHARE: دنیای اینترنتی گشت و کار
و
"مهمه" شبکه اجتماعی مسئولیت اجتماعی

آدرس: خیابان دانشگاه، در بیمارستان قاضی، کتابخانه مرکزی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز، طبقه سوم



ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۱۱۵۸۱
فرهت کتفا محدود

پنجمین رویداد گپ کارآفرینی

۲۶ تیرماه ۱۳۹۷
۱۸ الی ۲۰

یک فنجان شجاعت با طعم کارآفرینی

با حضور استارت‌آپ‌اوستاآپ
(سامانه آنلاین خدماتی و ناسیاتی)

و
شرکت دانش بنیان ایفا صنعت غرب
(تولید کننده تجهیزات اندازه گیری، تله متری، نرم افزار و
کنترلر هوشمند آب)

میزبان کارآفرین این برنامه: کافی شاپ پلاک هفت

آدرس: تبریز، خیابان شریعتی، خیابان ولمان،
جنب مخابرات، کافی شاپ پلاک هفت

ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
@ARTANINFO
۳۳۱۱۵۸۱
فرهت کتفا محدود

سومین رویداد گپ کارآفرینی

به میزبانی آقای مهندس علیرضا مختاری
مدیر عامل شرکت نهیل گستر

یک فنجان شجاعت با طعم کارآفرینی
با حضور استارت‌آپ‌های
لوگوپوک (شبکه اجتماعی
نویسندگی و کتابخوانی)
و
ebullan (بولتن فرهنگی هنری تبریز) و
ebilli

۲۷ دی ماه ۱۳۹۶
۱۸ الی ۲۰
آدرس: تقاطع منصور و بهادری (بهشتی و مدرس)،
ساختمان سیمرغ، طبقه پنجم، شرکت تسهیل گستر



ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۱۱۵۸۱
فرهت کتفا محدود

دومین گپ کارآفرینی

بزرگس اکوسیستم کارآفرینی و
استارت‌آپ‌های استان و مازومات دانشگاه نعل سوم

کیفیت برتر شایسته شماست
شرکت سائراب طب مد

شرکت سائراب طب مد تولید کننده تجهیزات هتلینگ بیمارستانی
شما را به دومین گپ کارآفرینی دعوت می نماید.
کامیار تقی زاده
مدیر عامل شرکت سائراب طب مد

پنج شنبه ۳۰ آذرماه، ساعت ۱۷ الی ۱۹
چهار راه آرسن، به سمت خیابان
هفت نور، نرسیده به فکاهی ایوبی،
رستوران هزار داستان

ثبت نام صرفاً از طریق وبسایت
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۱۱۵۸۱
فرهت کتفا محدود

اولین رویداد ملی

به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی

گپ کارآفرینی

بزرگس اکوسیستم کارآفرینی و استارت‌آپ‌های استان و مازومات دانشگاه نعل سوم

دانشجویان
کارآفرینان و
تیم های استارت آپی

همگی برای عصرانه دعوتید به صرف
یک فنجان شجاعت با طعم کارآفرینی
با حضور دکتر پیمان کیهان ور، عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تبریز و مشاور استارت‌آپ ها



چهارشنبه یکم آذرماه
ساعت ۱۸ الی ۲۰
سالن کتابخانه مرکزی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز

ثبت نام صرفاً از طریق وبسایت
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۱۱۵۸۱
فرهت کتفا محدود



دفتر «فکت»
ناشر: کارآفرینی و تحقیقات دانشجویی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز



مستأ
مرکز نوآوری و شعبه تبریز

سومین رویداد کافینوآوری
Coffinnovation

۱۱ بهمن ماه ۱۳۹۶
۱۸ الی ۲۰

با حضور آقای صمد المکچی
نماینده شرکت تصمیم یاران مدیریت ایرانیان
اکوسیستم مجازی کسب و کار
میزبان این برنامه
معاونت تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۶۱۶۵۸۱
فرهت کتبا محدود

دومین رویداد کافینوآوری
Coffinnovation

۱۳ دی ماه ۱۳۹۶
۱۸ الی ۲۰
این برنامه
واقمیت افزوده
Augmented Reality

با حضور آقای مهندس روزبه جعفری
رئیس هیئت مدیره شرکت
صنعت پردازان نوآور آذربایجان
SAPNA

ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۶۱۶۵۸۱
فرهت کتبا محدود

چهارمین رویداد کافینوآوری
Coffinnovation

چهارشنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۷
ساعت ۱۸ الی ۲۰

با حضور آقای مهندس نسیمی
مدیر عامل تعاونی دانش بنیان پایا
آتل های پلی پروپیلن

آدرس: خیابان دانشگاه، در بیمارستان قاضی، کتابخانه مرکزی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز، طبقه سوم

ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۰۹۳۶۵۵۱۷۰۳
فرهت کتبا محدود

افتتاح اولین رویداد استارتاپی
Coffinnovation & Innovativeness

۲۲ آذرماه ۱۳۹۶
۱۸ الی ۲۰
این برنامه
پرینت سه بعدی

My heart is broken!
Please supply me a new 3d Heart

با حضور آقای مهندس مهران باباپور
مدیر عامل شرکت دانش بنیان
بنیان مکترونیک ایرانیان

ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۶۱۶۵۸۱
فرهت کتبا محدود

اکوسیستم استارت‌آپی ایران!



دفتر «فکست»
سازمان، کارگروهی و نهادهای دانش‌بنیان
دانشگاه علوم پزشکی ایران



مستأ
مرکز نوآوری و شغلهای آتی



شکل ۲ - وضعیت اکوسیستم استارت‌آپی
کشورهای توسعه یافته

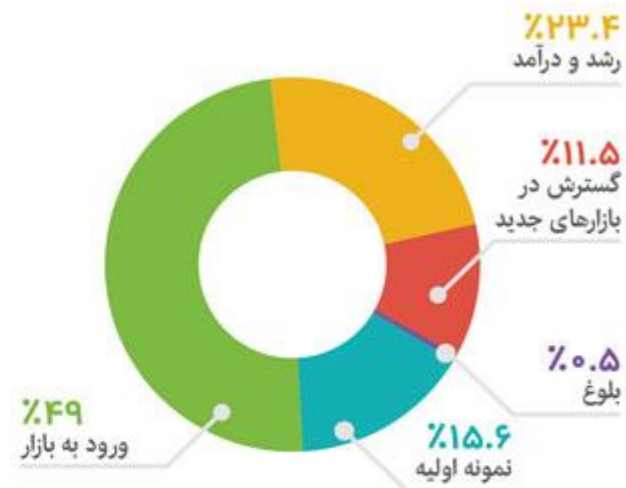


شکل ۱ - وضعیت بلوغ اکوسیستم
استارت‌آپ‌های ICT کشور

این پیمایش زیر نظر مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب‌وکارهای نوپای فاوا انجام یافته است. (۹۵-۹۶)



شکل ۴ - مدت عمر استارت‌آپ‌ها

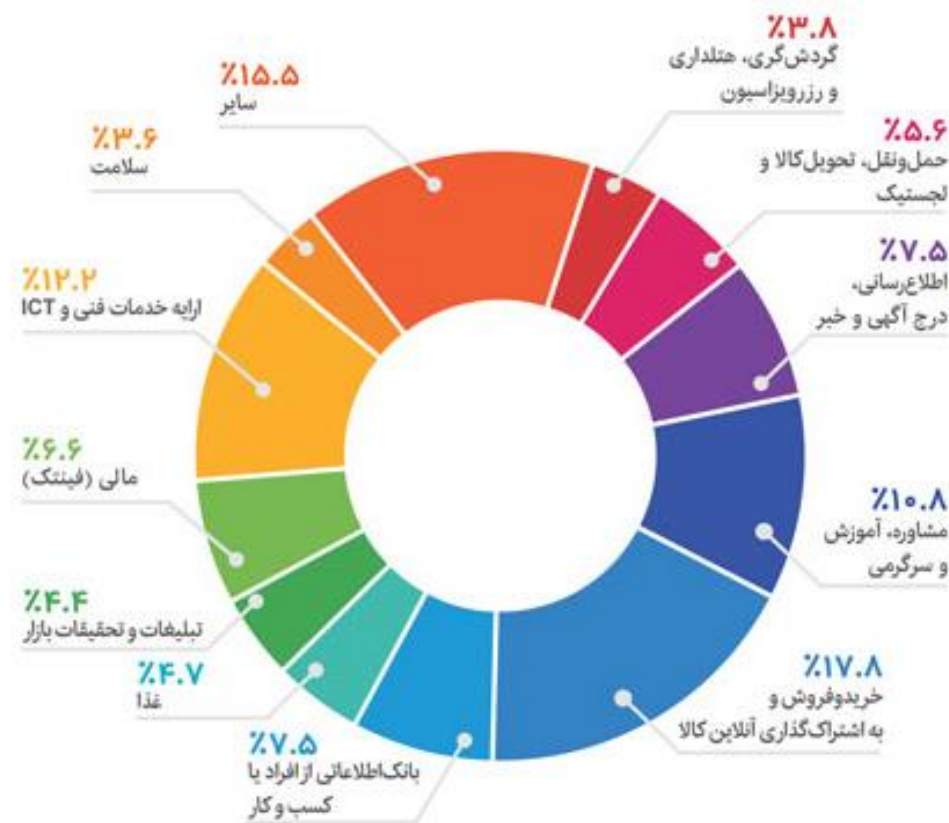


شکل ۳ - وضعیت بلوغ استارت‌آپ‌های ICT در کشور

حدود ۶۰ درصد از استارت‌آپ‌های ICT فعال در کشور عمر کمتر از یک سال داشته‌اند در مقایسه با متوسط عمر استارت‌آپ‌ها در کشورهای اروپایی می‌توان نتیجه گرفت زیست‌بوم استارت‌آپی ایران بسیار جوان است، براساس گزارش سازمان نظارت بر استارت‌آپ‌های اروپایی (ESM) **حدود ۱۶ درصد** استارت‌آپ‌های اروپایی کمتر از یک سال عمر داشته و حدود **۸۴ درصد** استارت‌آپ‌ها بیشتر از یک سال عمر داشته‌اند



شکل ۵ - گونه‌شناسی مدل‌های کسب‌وکار استارت‌آپ‌های ICT در ایران



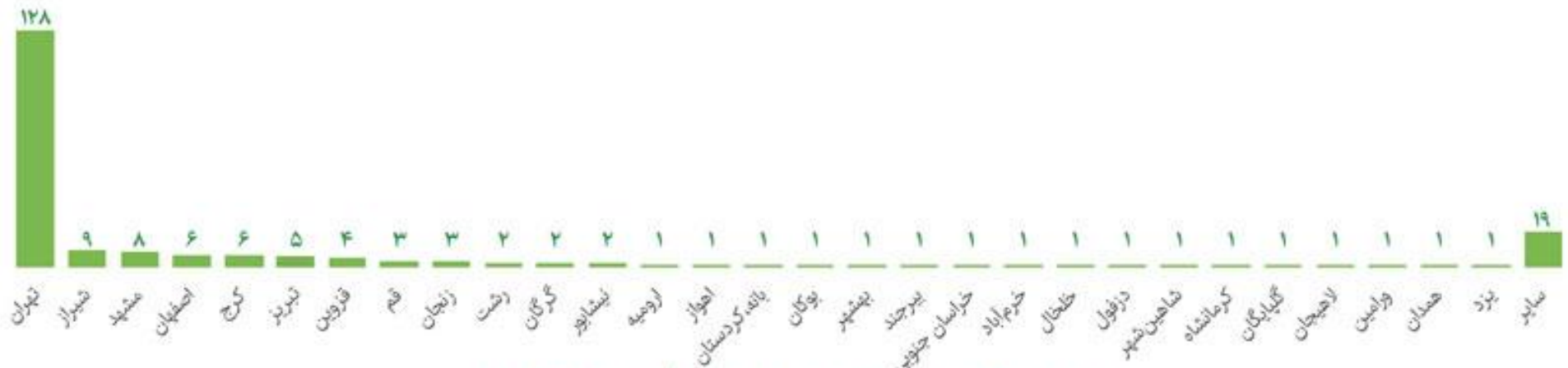
شکل ۶ - حوزه فعالیت استارت‌آپ‌های ICT در ایران

این پیمایش زیر نظر مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب‌وکارهای نوپای فاوا انجام یافته است. (۹۵-۹۶)



شکل ۷ - محدوده بازار استارت‌آپ‌های ICT در ایران

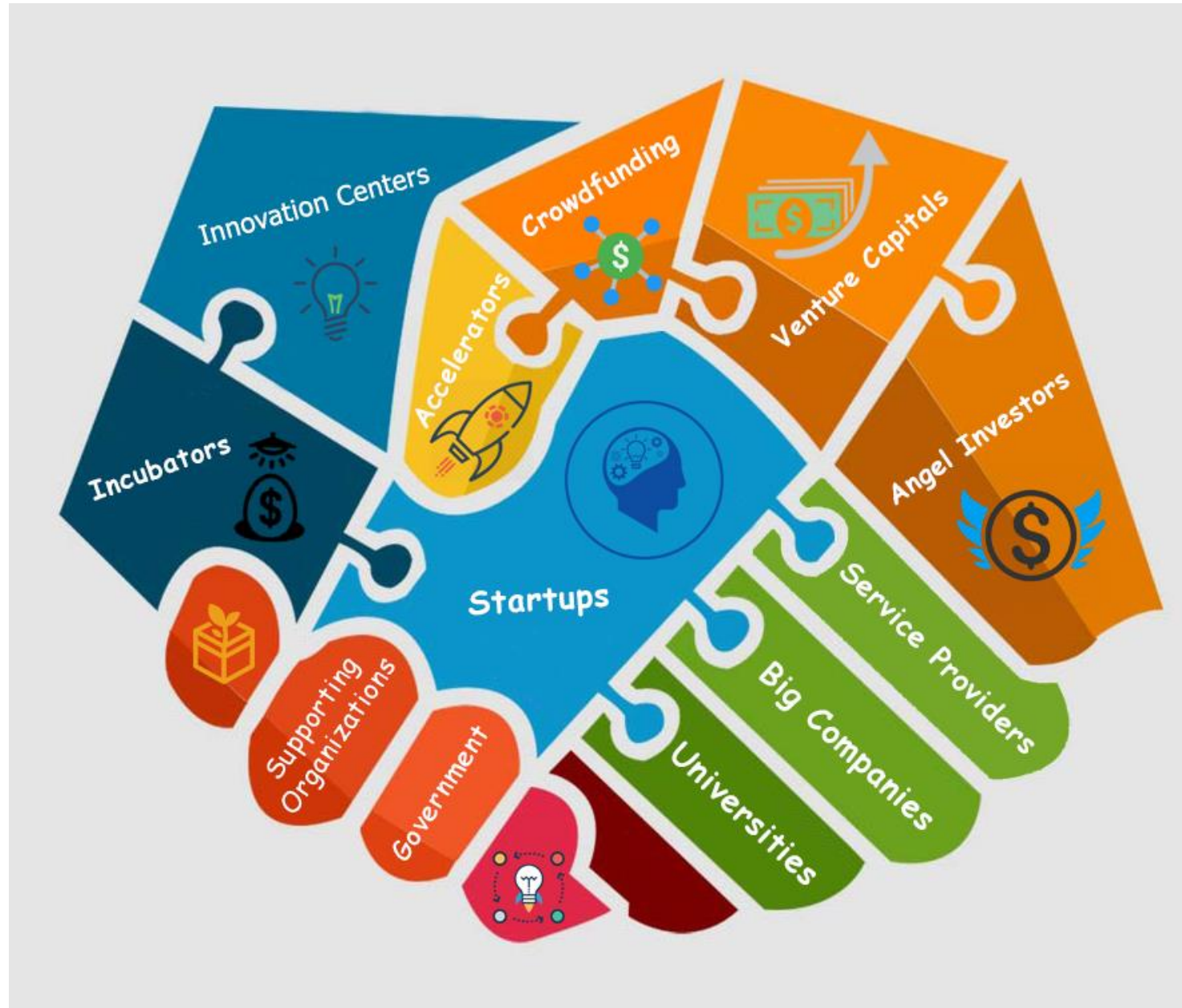
این پیمایش زیر نظر مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب‌وکارهای نوپای فاوا انجام یافته است. (۹۵-۹۶)



شکل ۸ - وضعیت شهر محل استقرار استارت‌آپ‌های ICT در ایران

حدود ۶۰ درصد استارت‌آپ‌ها در زیست‌بوم استارت‌آپی ایران در یک شهر یعنی تهران، مستقر هستند !!!

این پیمایش زیر نظر مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب‌وکارهای نوپای فاوا انجام یافته است. (۹۵-۹۶)



“Your time is limited,
so don't waste it living
someone else's life.”



دفتر «فکت»
فناوری، کارگرنی و تحقیقات دانشجویی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز



منشأ
مرکز نوآوری و شتابدهی اذربایجان