|  |
| --- |
| D:\My Documents\Arm.jpgفراخوان شركت در جشنواره پژوهشي دانشگاه علوم پزشكي تبريز-آذر ماه 1393  فرم شماره 6 – شركت برتر |

|  |  |
| --- | --- |
| **الف) مشخصات متقاضي** | |
| **نام و نام خانوادگي:** | **تلفن همراه:** |
| **آخرين مدرك تحصيلي:** | **تلفن ثابت و دورنگار:** |
| **رشته تحصيلي:** | **آدرس محل كار:** |
| **گروه آموزشي مربوطه:** | **پست الكترونيكي:** |
| **مرتبه علمي:** | **شماره حساب سيبا:** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ب) نوع شركت** | | | |
| امتياز متقاضي | حداكثر امتياز | **نام شركت:** | |
|  | **15** | واحد فناور استقرار يافته |  |
|  | **35** | واحد فناور خارج شده موفق |  |
|  | **30** | شرکت دانش بنيان تاسيس شده توسط اساتيد و دانشجويان و فارغ التحصيلان |  |
|  | **5** | شرکت غير مستقر وابسته از طريق اعضاي هيئت علمي |  |
|  | **0** | هيچكدام |  |

**تعاريف و مستندات:**

استقرار: به معني حضور رسمي در مرکز رشد، پارک يا شهرک دانش سلامت مي باشد. مستندات: قرارداد يا فرم تکميل شده با امضاي مسئول واحد فناور و تاييد مرکز رشد، پارک يا شهرک دانش سلامت (فيزيکي يا مجازي)، مصوبه شوراي مرکز رشد

غير مستقر وابسته: شرکت هايي که اساتيد در هيئت مديره آنها حضور دارند و قابليت حضور در مرکز رشد را هم دارند ولي تمايلي به اينکار ندارند.

شرکت خارج شده موفق: مستندات: فرم تکميل شده با امضاي مدير عامل شرکت و تاييد مرکز رشد، پارک يا شهرک دانش سلامت دال بر استقرار در مرکز با ذکر تاريخ شروع و اتمام استقرار به همراه تصوير روزنامه رسمي دال بر تغيير آدرس

شرکت هاي دانش بنيان: مستندات: اعلام توسط شرکت و وجود نام شرکت در ليست شرکت هاي دانش بنيان تاييد شده توسط کارگروه معاونت علمي فناوري رياست جمهوري

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ه) نمايشگاههاي حضور يافته** | | | | |
|  | **نام همايش - نمايشگاه** | **زمان برگزاري** | **مكان** | **امتياز متقاضي** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سقف امتياز** | **شاخص ها** | **تعاريف و مستندات** |
| **10** | شرکت و برپايي غرفه در نمايشگاهها و فن بازارهاي داخلي | مستندات: گواهي صادره از نمايشگاه |
| **20** | شرکت و برپايي غرفه در نمايشگاهها و فن بازارهاي خارجي |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **و) كسب رتبه از جشنواره هاي داخلي و خارجي** | | **امتياز متقاضي** |
| 1 | عنوان: سازمان اعطا کننده: تاريخ دريافت: |  |
| 2 | عنوان: سازمان اعطا کننده: تاريخ دريافت: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سقف امتياز** | **شاخص ها** | **تعاريف و مستندات** |
| **50** | کسب جايزه رتبه اول از جشنواره هاي داخلي و خارجي | جشنواره هاي داخلي: جشنواره هاي مورد تاييد دفتر توسعه فناوري سلامت (خوارزمي، رازي، شيخ بهايي)؛  مستندات: گواهي صادره از جشنواره مربوطه |
| **30** | کسب جايزه رتبه دوم از جشنواره هاي داخلي و خارجي |
| **15** | کسب جايزه رتبه سوم از جشنواره هاي داخلي و خارجي |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ز) ثبت اختراعات و گواهي هاي تجاري و توليدي (به نام شركت معرفي شده) (سقف امتياز در مجموع=60)** | | **امتياز متقاضي** |
| 1 | عنوان اختراع:  محل ثبت: |  |
| 2 | عنوان اختراع:  محل ثبت: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سقف امتياز** | **شاخص ها** | **تعاريف و مستندات** |
| 4 | ثبت اختراع داخلي | ثبت اختراعات و گواهي هاي تجاري و توليدي؛ مستندات: تصوير گواهي هاي مربوطه  ثبت اختراع پس از فروش پتنت يا محصول ناشي از آن قابليت امتياز دهي خواهد داشت. مستندات : قراردادهاي مربوطه  در صورت عدم ارائه قرارداد فروش پتنت يك چهارم امتياز مربوطه تعلق ميگيرد. |
| 40 | ثبت اختراع بين المللي (پتنت) |
| 15 | ثبت محصولات داخلي در کشورهاي غير اروپايي و امريکا |
| 60 | ثبت محصولات داخلي در کشور هاي اروپايي ، اتحاديه اروپا و امريکا |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ح) قراردادها و جذب اعتبارات خارج سازماني ملي و بين المللي (سقف امتياز در مجموع=80)** | | **امتياز متقاضي** |
| **1** | **عنوان پروژه:**  **محل اعتبار:**  **ميزان اعتبار:** |  |
| **2** | **عنوان پروژه:**  **محل اعتبار:**  **ميزان اعتبار:** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سقف امتياز** | **شاخص ها** | **تعاريف و مستندات** |
| 10 | حجم ريالي تحقق يافته از قراردادها بر اساس هر 50 ميليون ريال | قراردادها شامل کليه محصولات از جمله فروش پتنت و فناوري نيز مي شود  حجم ريالي تحقق يافته: مبلغي که بابت فروش محصول ياخدمات به حساب شرکت/مرکز واريز شده است. مستندات: اسناد مالي |
| 15 | حجم معادل ريالي تحقق يافته از محل صادرات محصول و خدمات به ازاي هر 50 ميليون ريال |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **امتياز متقاضي** | **سقف امتياز** | **ط) محصولات مرتبط با شركت (به ازاي هر محصول يك جدول مجزا تكميل شود)** | |
| نام محصول: | | | |
|  | 15 | محصول ساخته شده در حجم آزمايشگاهي و نمونه |  |
|  | 70 | محصول تجاري شده |  |
|  | 90 | محصول جديد |  |
|  | 100 | محصول جديد و استراتژيک |  |

**تعاريف و مستندات:**

محصول شامل کالا و خدمات مي شود

محصول ساخته شده در حجم آزمايشگاهي و نمونه: تاييد نمونه توسط مراکز مسئول ذي ربط و ارائه تاييديه

محصول تجاري شده: محصولي که وارد بازار فروش شده است. مستندات: تاييديه ها، مجوزها و پروانه هاي مربوطه از مراکز ذي صلاح و يا ارائه فاکتور هاي رسمي و قراردادهاي فروش،

محصول جديد: محصولي که اولين بار در ايران توليد شده است (بومي شده) . مستندات: تاييد مراکز ذي ربط

محصول استراتژيک: مستندات: تشخيص و تاييد دفتر توسعه فناوري وزارت بهداشت

* **حداقل امتياز لازم براي شركت در جشنواره براي شركت برتر دانشگاه ........ امتياز خواهد بود.**
* **در کليه فعاليتها شرط جديد بودن در سال ارزشيابي بر قرار خواهد بود**