

آموزش مقدماتی طراحی وب

تهیه و تنظیم: فرانک رحیمی

کارشناس ارشد مهندسی کامپیوتر - نرم افزار

تعریف اینترنت

- شبکه جهانی اینترنت مجموعه ای از شبکه های کامپیوتری است که با استفاده از قوانین و پروتکل های خاصی که به آن TCP/IP می گویند و از طریق خطوط تلفنی، ماهواره ای، فیبر نوری و غیره به یکدیگر وصل شده اند، تا اطلاعات و داده ها بتواند به سرعت از یک کامپیوتر به کامپیوتری دیگر در هر کجای گیتی انتقال یابد .
با تحولات اساسی و رشد بی نظیر که طی دهه اخیر بوقوع پیوسته است، در حال حاضر اینترنت به عنوان یکی از مهمترین ابزارها، برای انتقال جوامع به جامعه اطلاعاتی مطرح شده است که در آن کلیه شبکه های کامپیوتری، تلفن ها، ویدئوها، کنفرانس ها، موبایل ها و غیره با هم ارتباط داشته و به تبادل اطلاعات می پردازند .
به طور کلی می توان دلایل محبوبیت اینترنت را در همگانی بودن، کاهش هزینه ها، سهولت خرید و فروش بر روی اینترنت، بدون مرز و بدون مالک بودن اینترنت، رشد سریع اینترنت و فراوان بودن تعداد مشترکان آن دانست .
اینترنت مانند جهانی تخیلی است، جهانی غیر از جهان ما که در آن می توان همه چیز یافت از گفتگو با افراد و بخش های سرگرمی و لطیفه گرفته تا کسب اطلاعات در مورد فضا، گرفتن مقالات علمی و ارتباط با دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی برای همکاری و یا ادامه تحصیل در کشورهای دیگر، در کنار این موارد امکانات دیگری نیز در اینترنت وجود دارد که می توان به نامه الکترونیکی، گفتگو، گرفتن نرم افزارها از اینترنت و غیره اشاره نمود .

تاریخچه اینترنت

- اما هدف از ایجاد اینترنت در زمان تولد آن یک هدف نظامی بود.
- اتحاد جماهیر شوروی آن زمان موشکی با نام «اسپونیک» (Spotnik) را به فضا می فرستد و نشان می دهد دارای قدرتی است که می تواند شبکه های ارتباطی آمریکا را توسط موشک های بالستیک و دوربرد خود از بین ببرد. آمریکایی ها در پاسخگویی به این اقدام روس ها، موسسه پروژه های تحقیقی پیشرفته “ARPA” را به وجود آوردند. هدف از تاسیس چنین موسسه ای پژوهش و آزمایش برای پیدا کردن روشی بود که بتوان از طریق خطوط تلفنی، کامپیوترها را به هم مرتبط نمود. به طوری که چندین کاربر بتوانند از یک خط ارتباطی مشترک استفاده کنند. در اصل شبکه ای بسازند که در آن داده ها به صورت اتوماتیک بین مبدا و مقصد حتی در صورت از بین رفتن بخشی از مسیرها جابه جا و منتقل شوند. در اصل هدف “ARPA” ایجاد یک شبکه اینترنتی نبود و فقط یک اقدام احتیاطی در مقابل حمله احتمالی موشک های اتمی دوربرد بود. هر چند اکثر دانش امروزی ما درباره شبکه به طور مستقیم از طرح آرپانت “ARPPA NET” گرفته شده است.

تاریخچه اینترنت

- این ماجرا با وجودی که بخشی از حقایق به وجود آمدن اینترنت را بیان می کند اما نمی تواند تمام واقعیات مربوط به آن را تشریح کند. باید بگوییم افراد مختلفی در تشکیل اینترنت سهم داشته اند آقای "Paul Baran" یکی از مهمترین آنهاست. آقای باران که در دوران جنگ سرد زندگی می کرد می دانست که شبکه سراسری تلفن آمریکا توانایی مقابله با حمله اتمی شوروی سابق را ندارد. مثلا اگر رئیس جمهور وقت آمریکا حمله اتمی متقابل را دستور دهد، باید از یک شبکه تلفنی استفاده می کرد که قبلا توسط روس ها منهدم شده بود. در نتیجه طرح یک سیستم مقاوم در مقابل حمله اتمی روس ها ریخته شد. آقای باران (Baran) تشکیل و تکامل اینترنت را به ساخت یک کلیسا تشبیه کرد و معتقد بود، طی سال های اخیر هر کس سنگی به پایه ها و سنگ های قبلی بنا اضافه می کند و انجام هر کاری وابسته به کارهای انجام شده قبلی است. بنابراین نمی توان گفت، کدام بخش از کار مهمترین بخش کار بوده است و در کل پیدایش اینترنت نتیجه کار و تلاش گروه کثیری از دانشمندان است. داستان پیدایش اینترنت با افسانه و واقعیت در هم آمیخته شده است.

تاریخچه اینترنت

- در اوایل دهه ۶۰ میلادی آقای باران طی مقالاتی پایه کار اینترنت امروزی را ریخت. اطلاعات و داده‌ها به صورت قطعات و بسته‌های کوچکتری تقسیم و هر بسته با آدرسی که به آن اختصاص داده می‌شود به مقصد خاص خود فرستاده می‌شود. به این ترتیب بسته‌ها مانند نامه‌های پستی می‌توانند از هر مسیری به مقصد برسند. زیرا آنها شامل آدرس فرستنده و گیرنده هستند و در مقصد بسته‌ها مجدداً یکپارچه می‌شوند و به صورت یک اطلاعات کامل درمی‌آیند.
- آقای باران (Baran) طی مقالاتی اینچنینی ساختمان و ساختار اینترنت را پیش‌گویی کرد. او از کار سلول‌های مغزی انسان به عنوان الگو استفاده کرد، او معتقد بود: وقتی سلول‌های مغزی از بین بروند، شبکه عصبی از آنها دیگر استفاده نمی‌کند و مسیر دیگری را در مغز انتخاب می‌کند. از دیدگاه وی این امکان وجود دارد که شبکه‌ای با تعداد زیادی اتصالات برای تکرار ایجاد شوند تا در صورت نابودی بخشی از آن، همچنان به صورت مجموعه‌ای به هم پیوسته کار کند. تا نیمه دهه ۶۰ میلادی کسی به نظرات او توجه‌ای نکرد. تا اینکه در سال ۱۹۶۵ نیروی هوایی آمریکا و «آزمایشگاه‌های بل» به نظرات او علاقه‌مند شدند و پنتاگون با سرمایه‌گذاری در طراحی و ساخت شبکه‌ای براساس نظریات او موافقت کرد.

تاریخچه اینترنت

- ولی آقای باران (Baran) بنابر دلایلی حاضر با همکاری با نیروی هوایی آمریکا نشد. در این میان دانشمندی با نام تیلور (Taiton) وارد موسسه آرپا (ARPA) شد. او مستقیماً به آقای هرتسفلد رییس موسسه پیشنهاد کرد: (ARPA) آرپا هزینه ایجاد یک شبکه آزمایشی کوچک با حداقل چهار گره را تامین کند که بودجه آن بالغ بر یک میلیون دلار می‌شد. با این پیشنهاد تیلور تجربه ای را آغاز کرد که منجر به پیدایش اینترنت امروزی شد. او موفق شد در سال ۱۹۶۶، دو کامپیوتر را در شرق و غرب آمریکا به هم متصل کند. با این اتصال انقلابی در نحوه صدور اطلاعات در دنیای ارتباطات رخ داد که نتیجه آن را امروز همگی شاهد هستیم.
- وقتی که می‌بینیم که در مدت کوتاهی اینترنت به چنین رشدی نایل آمده است، مطمئناً دشوار خواهد بود که آینده او را پیش بینی کنیم. طبق نظر کارشناسان ماهانه ۱۰ درصد به تعداد کاربران اینترنت افزوده می‌شود ولی تعداد دقیق کاربران که روزانه از آن استفاده می‌کنند مشخص نیست. هرچند که پاره ای از کارشناسان تعداد آنها را تا ۹۰۰ میلیون نفر حدس می‌زنند. تعداد رسمی کاربران اینترنتی را در سال ۲۰۰۰ کارشناسان ۵۰۰ میلیون نفر اعلام کرده بودند.

ساختمان اینترنت

- همانطور که گفته شد اینترنت ارتباط بین رایانه های مختلف با سیستم عامل های متفاوت را میسر میسازد. برای آنکه داده هایی که بین دو یا چند سیستم عامل رد و بدل می شوند قابل شناسایی باشد باید داده های ارسالی بین آنها بر اساس یک قرارداد مشترک و یا توافق نامه ای یکسان تیه شوند تا همه سیستم های عامل قادر به شناسایی و درک این اطلاعات باشند.
 - این قرار داد را (TCP/IP (Transmit Control Protocol/Internet Protocol می گویند. این قرارداد به دو بخش TCP و IP تقسیم شده است.
 - لفظ صحیح این اصطلاح بصورت تی - سی - پی - آی - پی می باشد. این حروف بیانگر سیستم ارتباطی اصلی اینترنت می باشد، این پروتکل استاندارد اصلی اینترنت است اما هیچ لزومی ندارد که شما از این قوانین استانداردها و یا به اصطلاح «پروتکل» آگاهی داشته باشید .
- اصولاً هر شبکه ای از قوانین TCP/IP استفاده می کند می تواند با هر شبکه دیگری که آن هم با قوانین TCP/IP کار می کند، ارتباط برقرار کند و از نظر تئوری هر کامپیوتری به این ترتیب می تواند به اینترنت وصل شود.

ساختمان اینترنت

- قسمت IP کار نشانه گذاری روی بسته های اطلاعاتی را به عهده دارد.
- در قسمت IP کد فرستنده اطلاعات و گیرنده اطلاعات به این بسته اضافه شده و به شبکه ارسال می گردند.
- بر روی خطوط ارتباطی هزاران مسیر دسترسی بین دو رایانه ممکن است وجود داشته باشد. شبکه اینترنت توسط روترها (مسیریاب ها) نزدیکترین و یا سریعترین مسیر را برای ارسال اطلاعات در نظر می گیرد.
- آدرسهای IP از یکسری اعداد تشکیل شده اند برای مثال 192.168.169.86 می تواند نشانگر یک شبکه یا رایانه باشد. برای آدرس دهی و شناسایی شبکه و یا رایانه از این آدرس ها استفاده می شود. از آنجایی که به خاطر سپردن آدرس IP هر رایانه کار مشکلی است. اینترنت علاوه بر آدرس IP که به یک رایانه می دهد یک اسم هم برای آن در نظر می گیرد.

ساختمان اینترنت

- نحوه کار به این صورت است که هر نامی به یک آدرس IP مترادف است و یک سیستم بخصوص به نام سیستم نام حوزه (DNS – Domain Name Server) کتابخانه ای از آدرس های IP و مترادف های اسمی آنها را در خود دارد. شما برای ارسال اطلاعات یا دریافت اطلاعات از یک رایانه فقط نام آن را ذکر می کنید. در اینترنت رایانه های ویژه ای به نام خدمتگذار سیستم نام حوزه (DNS Server) کار تبدیل و استخراج آدرسهای IP از نام حوزه ها را انجام می دهند.
- پس راه شناسایی رایانه ها در اینترنت و تبادل اطلاعات بین آنها دانستن آدرس IP (منحصر به فرد و مخصوص یک رایانه) و یا نام آن رایانه است. سیستم نام حوزه و آدرسهای IP برای شناسایی رایانه ها مورد استفاده قرار می گیرند.
- رایانه های اصلی (Server) اینترنت که اطلاعات روی آنها قرار گرفته اند به روشهای مختلفی به یکدیگر متصل شده اند. ساده ترین راه ارتباط از طریق خطوط مخابراتی است. با استفاده از خطوط پرسرعت مخابراتی و یا فیبر نوری امکان اتصال رایانه های خدمتگذار اینترنت با یکدیگر مسیر است همینطور ارتباطات ماهواره نیز برای این کار در نظر گرفته شده است.

اتصال به اینترنت

- برای آن که بتوانید به شبکه اینترنت بپیوندید باید بتوانید به یکی از رایانه های اصلی اینترنت متصل شوید. این اتصال را شرکت هایی تحت عنوان "ارائه دهندگان خدمات اینترنت" ISP فراهم می آورند و البته برای این کار از شما پول دریافت می کنند.
- رایانه شما باید بتواند یک ارتباط مخابراتی و یا مستقیم با رایانه ارائه دهنده خدمات اینترنت برقرار کند. برای این کار ممکن است از دستگاه Modem استفاده کنید. در این حالت با استفاده از خطوط تلفن معمولی این کار امکان پذیر است.
- البته باید بدانید که خطوط مخابراتی عادی دارای کمترین سرعت برای تبادل اطلاعات هستند. سرعت ارتباطی دستگاه مودم شما نیز در کاهش سرعت تاثیر گذار است.

چگونه ISP خود را انتخاب کنیم

- ارائه دهنده خدمات اینترنت به روشهای متفاوتی کالای خود را به فروش می رسانند:
- حجمی : بسته به حجم تبادل اطلاعاتی که با اینترنت برقرار می کنید هزینه دریافت می گردد. در این مورد هرچه بیشتر اطلاعات دریافت کنید پول بیشتری نیز باید بپردازید. بهترین استفاده آن برای استفاده از گفتگوهای متنی و مطالعه صفحات اینترنت (مثل روزنامه و اخبار و ...) است.
- زمانی: در این مورد مدت زمان استفاده از اینترنت محاسبه می گردد و از زمانی که به شبکه متصل می شوید شمارنده ای زمان را محاسبه می کند (مثل پارکومتر). از این روش برای دریافت پرونده ها- دریافت پست الکترونیکی و گفتگوی صوتی و یا تصویری استفاده می شود.
- نامحدود: در این روش حجم و یا زمان استفاده مهم نیست بلکه شما اشتراک شبکه را برای مدت مشخصی دریافت داشته اید. درست مثل زمانی که برای یک سال خانه ای را اجاره کرده اید. در این محدوده زمانی هر مقدار ساعت یا هر مقدار حجم اطلاعات که می خواهید می توانید دریافت و یا ارسال کنید. معمولا محدوده زمانی ماهانه و یا سالانه برای قرداد شما در نظر گرفته می شود. بیشتر افرادی که به طور حرفه ای از اینترنت استفاده می کنند از این نوع خدمات بهره می برند.

WWW- world wide web

- وب از صفحات یا اسنادی ساخته شده است که می توانند از متن، تصویر، صدا و فیلم و ... تشکیل شده باشد. با استفاده از وب به بیشترین امکانات اینترنت دسترسی خواهید داشت. این اسناد را به اصطلاح ابرمتن (Hypertext) می گویند.
- این صفحات(اسناد) با روش آدرس دهی خاصی بر روی شبکه اینترنت مشخص می شوند. برای مثال آدرس صفحه خانگی (صفحه اصلی) شبکه Microsoft به فرم زیر است:
<http://www.msn.com>
- این آدرس دارای چند بخش است که معرفی می شوند.
- http: توافق نامه انتقال (Hyper Text Transfer Protocol) ابر متن نشان می دهد که شما از استاندارد برای مرور صفحات وب استفاده می کنید.
- WWW: نشان دهنده نوع خدماتی است که شما درخواست کرده اید. در اینجا درخواست مشاهده یک ابرمتن را با استفاده از امکانات وب داده اید.
- msn: نام کامپیوتری است که صفحه اصلی ابر متن در آن قرار گرفته است. (نام حوزه یا کامپیوتر میزبان)
- .com: نوع حوزه را مشخص می کند.

WWW- world wide web

- معمولا نوع حوزه ها به این صورت مشخص می شود:
- .com : حوزه تجاری
- .Gov : حوزه سازمانهای دولتی
- .Org : سازمانها و نهادهای غیردولتی
- .Edu : موسسات و مراکز آموزشی
- .Net : سازمان و شرکتهای ارائه دهنده خدمات اینترنت
- حوزه برخی کشورها : Jp :ژاپن uk :انگلستان Ir :ایران ca :کانادا
- به این ترکیب آدرس url (uniform resource locator) می گویند. این آدرس ها در رایانه سیستم نام حوزه (DNS) تبدیل به آدرس شده و کامپیوتر مقصد شناسایی می شود و اطلاعات درخواستی برای شما ارسال می گردد.
- در حقیقت یک url به شکل استاندارد زیر است:
- Protocol://domain name .domain type/page name

نمایش صفحات وب

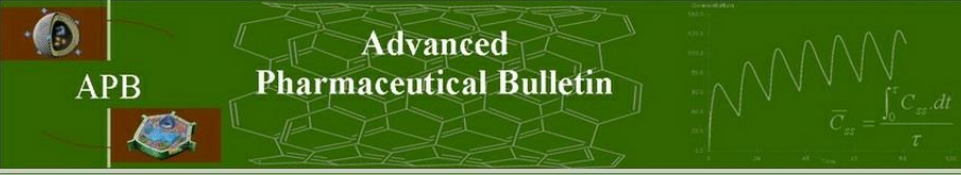
- نرم افزارهای گوناگونی برای نمایش صفحات وب وجود دارند که به آنها مرورگر می گوئیم. مرورگر وب یک برنامه یا نرم افزار است که دریافت و مشاهده اسناد و دیگر منابع محتوا از اینترنت را برای کاربران به شکل ساده ای امکان پذیر می سازد. مرورگر Internet explorer بصورت پیش فرض هنگام نصب ویندوز در سیستم نصب می گردد

| نام مرورگر | شرکت سازنده |
|-------------------|-------------|
| Internet Explorer | Microsoft |
| Opera | Opera |
| Safari | Apple |
| Firefox | Mozilla |
| Chrome | Google |
| Net Scape | AOL |


- تمامی مرورگرها برای نمایش صفحات وب از زبان مشترکی بنام HTML استفاده می کنند.

Search | APB

journals.tbzmed.ac.ir/APB/Search



Home Journal Information Journal Issues Guidelines Create Account Login



Advanced Pharmaceutical Bulletin

ISSN 2228-5881
EISSN 2251-7308

Search

Text:

Field:

issn: 2228-5881
eissn: 2251-7308

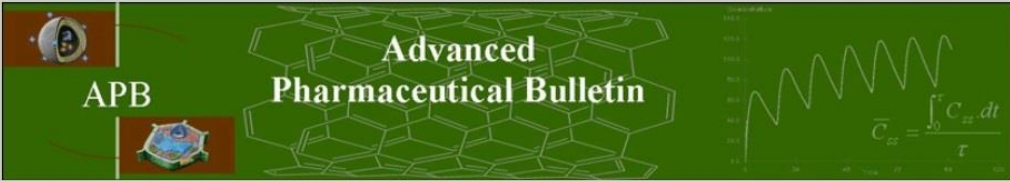
- Editorial Board
- Aims and Scope
- Current Issue
- In Press
- All Issues
- Search
- Sitemap
- Rss
- Contact us

journals.tbzmed.ac.ir/APB/Search

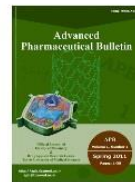
Copyright © 2013 by Press Manuscripts Online

نمایش صفحه در مرورگرهای مختلف

http://journals.tbzmed.ac.ir/ Search | APB



Home Journal Information Journal Issues Guidelines Create Account Login



Advanced Pharmaceutical Bulletin

ISSN 2228-5881
EISSN 2251-7308

Search

Text:

Field:

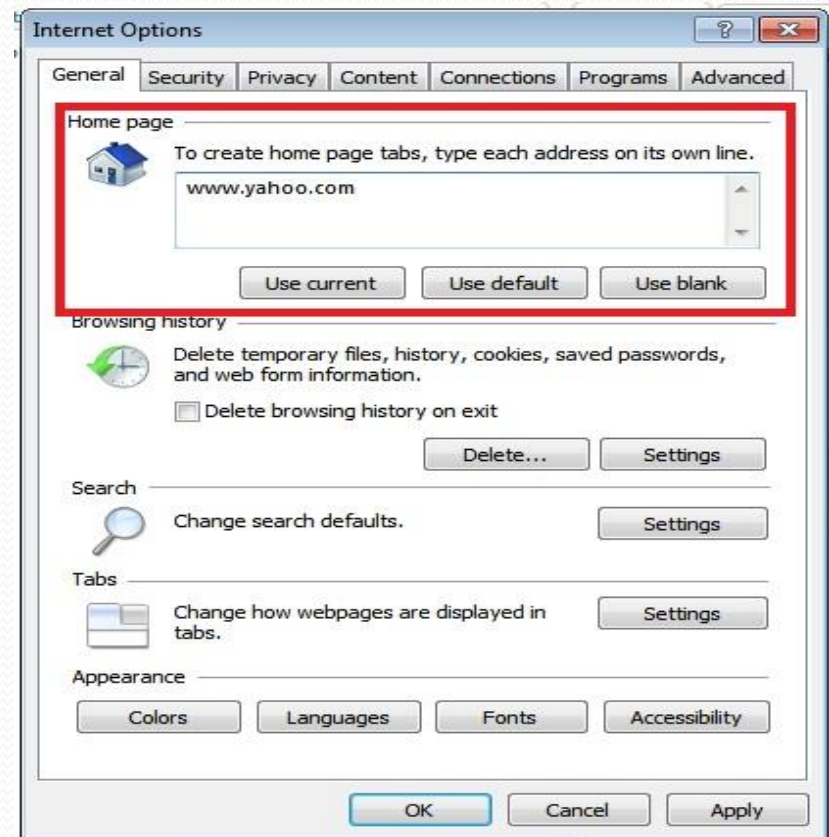
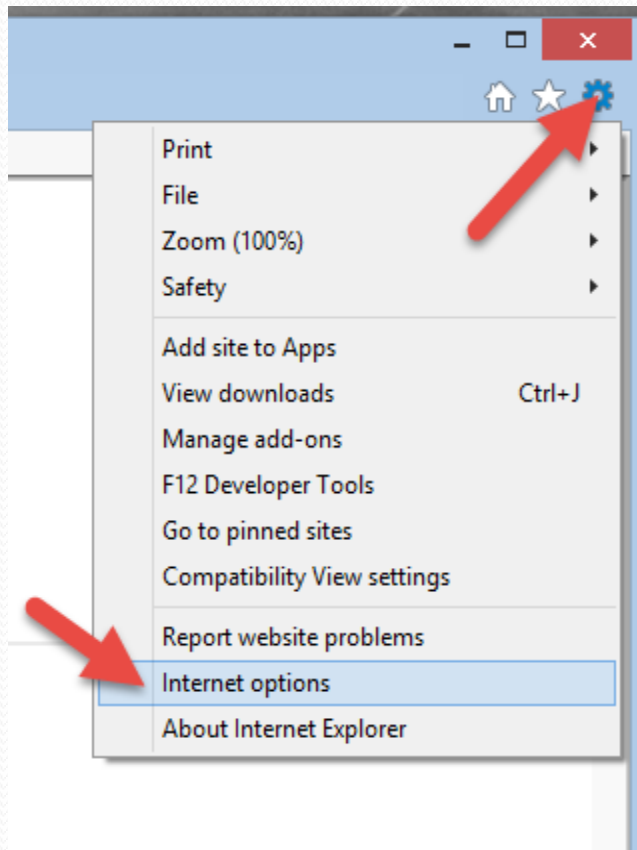
issn: 2228-5881
eissn: 2251-7308

- Editorial Board
- Aims and Scope
- Current Issue
- In Press
- All Issues
- Search
- Sitemap
- Rss
- Contact us

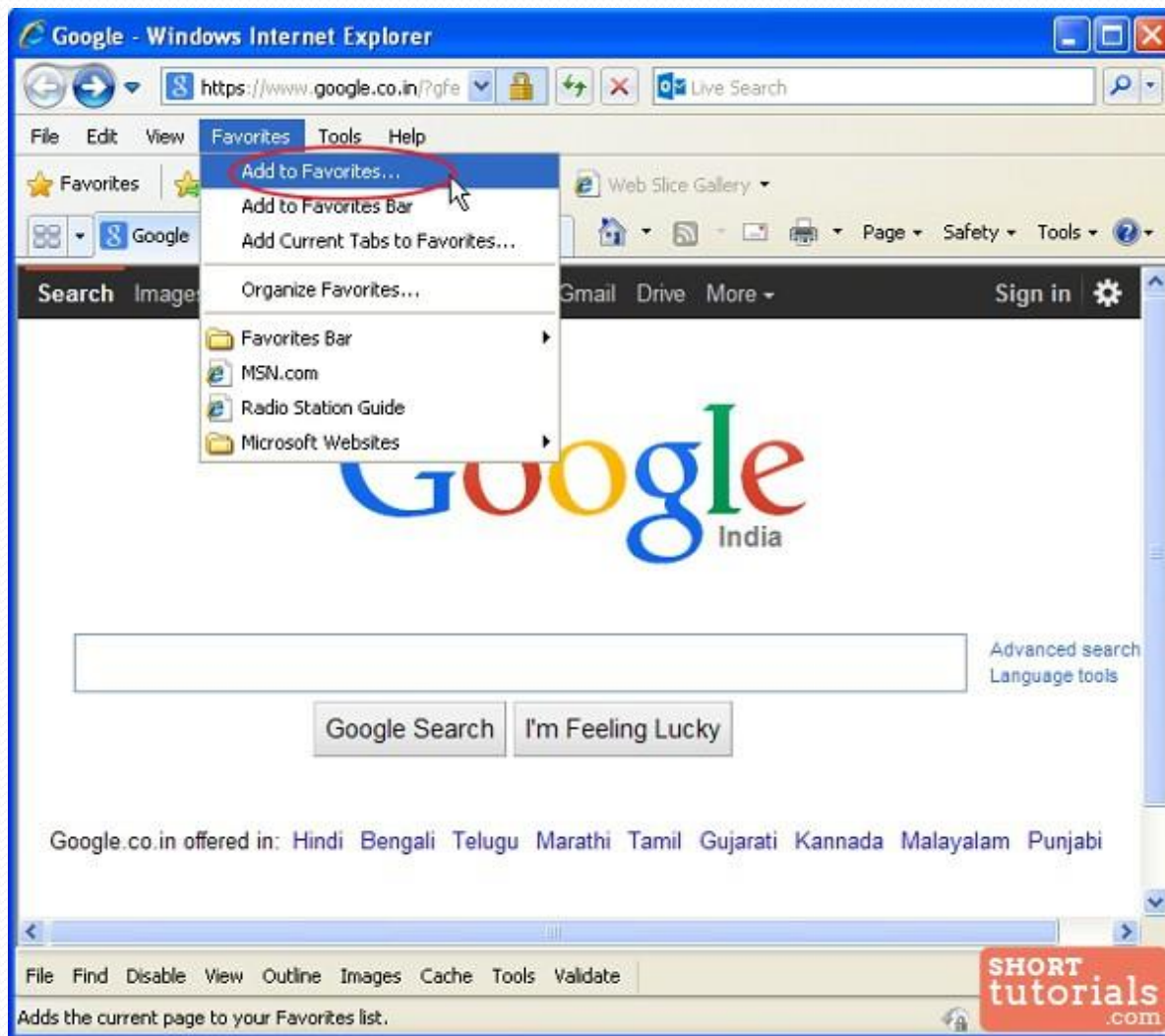
Copyright © 2013 by Press Manuscripts Online

ایجاد صفحه خانه

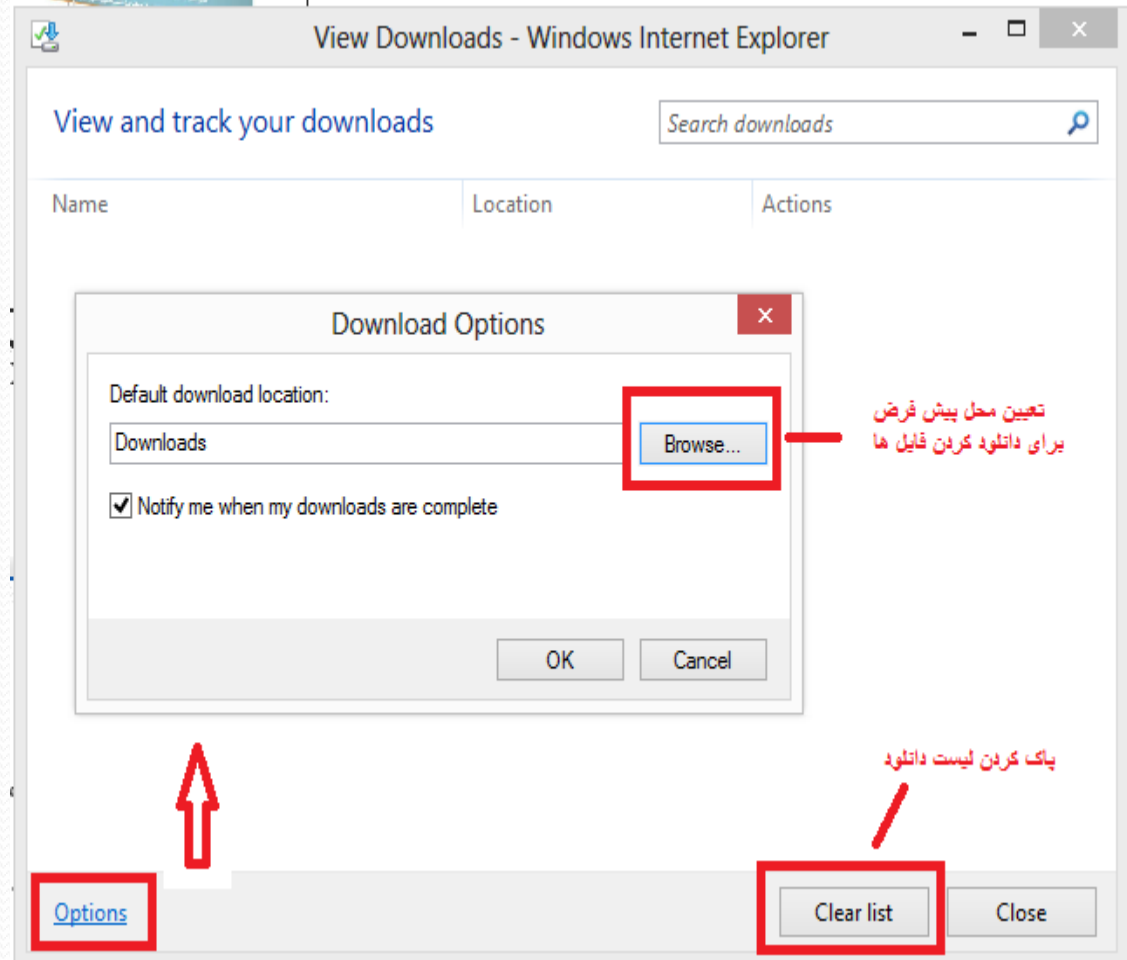
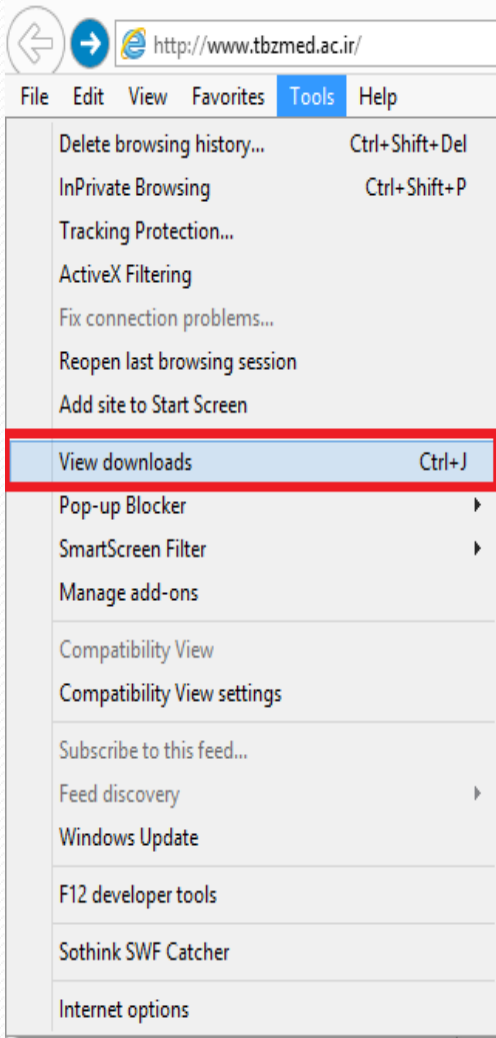
وقتی مرور گر را باز می کنیم می توانیم به سه حالت مشخص کنیم که homepage صفحه ی مان چگونه باشد. ۱- ادرس سایت مشخصی را خودمان بدهیم. ۲- از پیش فرض خود مرورگر استفاده کنیم. ۳- همیشه یک صفحه خالی باز شود.



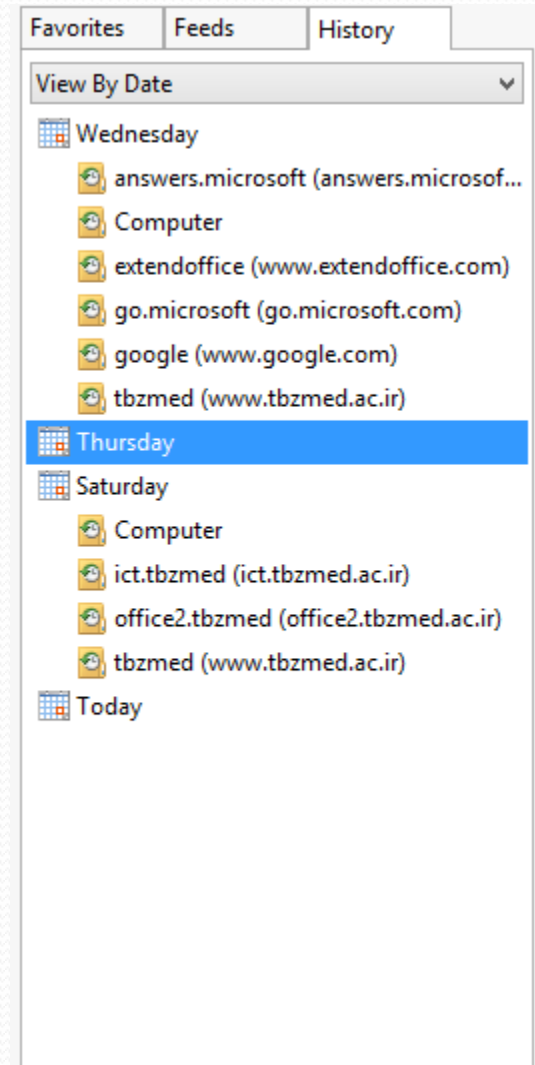
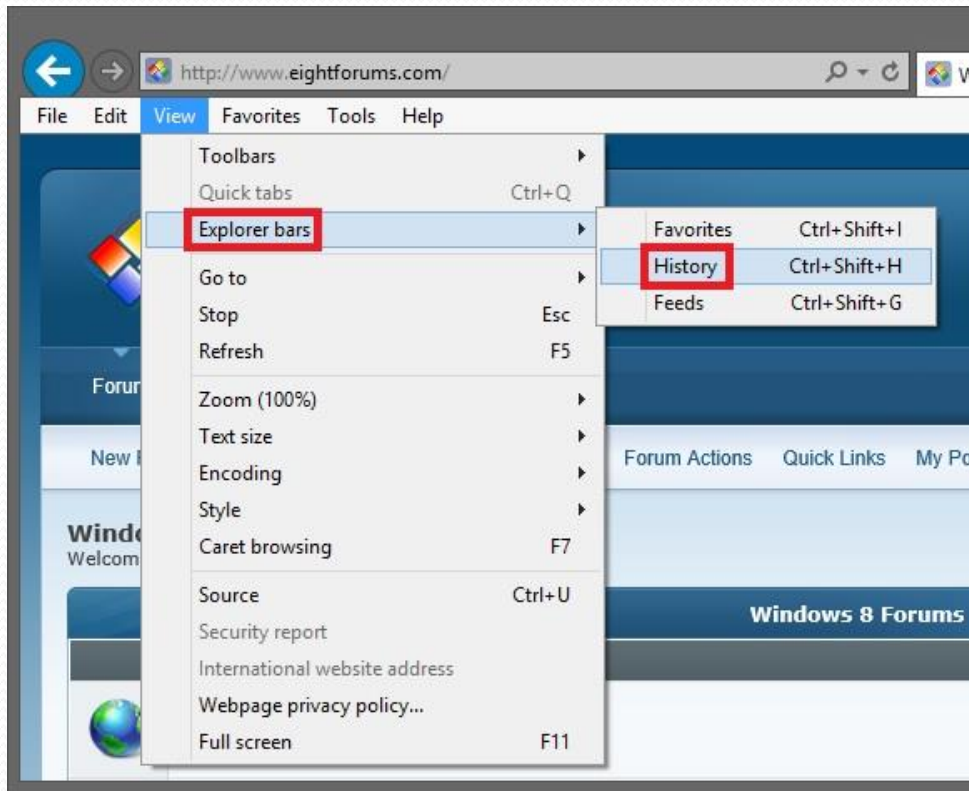
ذخیره سازی آدرس سایت های دلخواه Bookmarks یا Add to favorites



مشاهده فایل‌ها دانلود شده



تاریخچه سایت های مشاهده شده

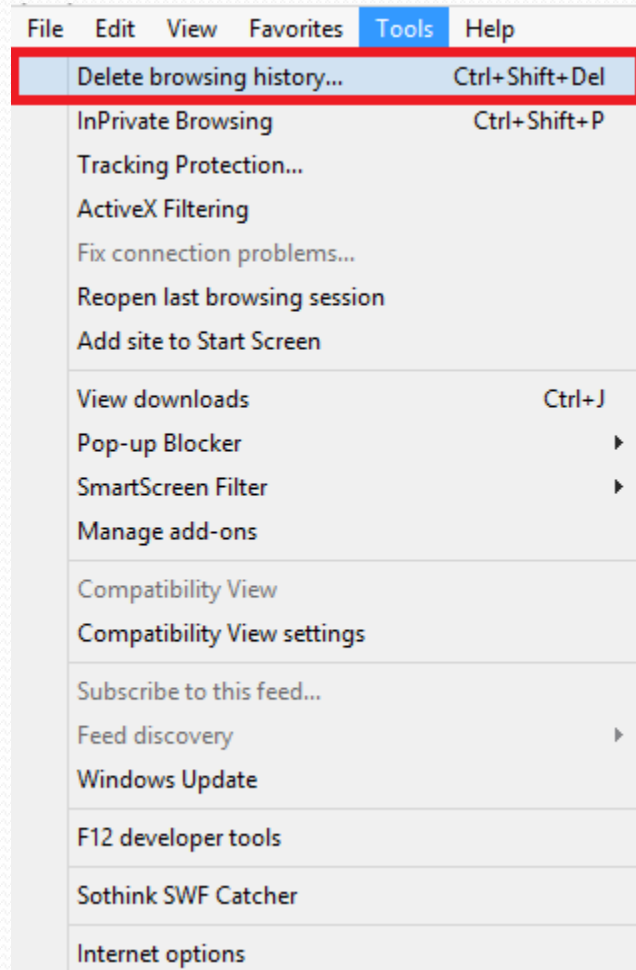
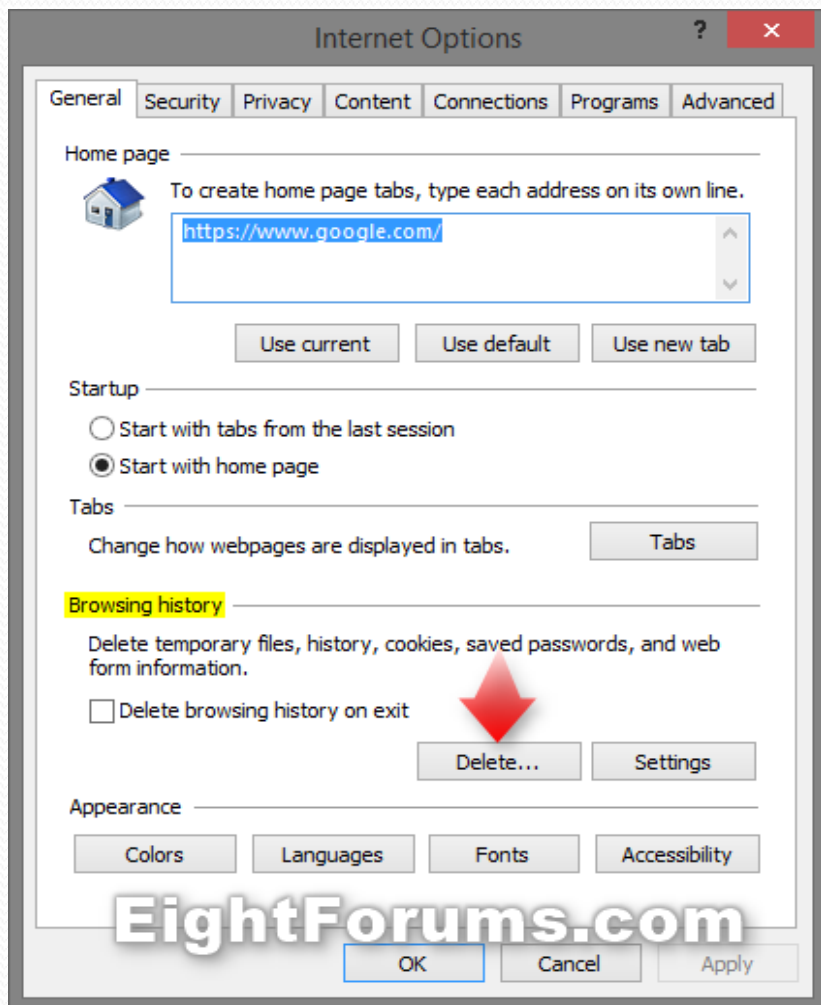


کوکی ها و عملکرد آنها

- کوکی یک قطعه متنی است که توسط وب برای مرورگر کاربر ارسال می شود و مرورگر آن را روی هارد دیسک رایانه ذخیره می کند تا در مراجعات بعدی به آن سرور وب مورد استفاده قرار گیرد. برای روشن شدن بیشتر موضوع دو نمونه از کاربردهای کوکی ها را باهم مرور می کنیم
- الف) فرض کنید وارد وب سایت گوگل شده اید و پیغام ها به شکل انگلیسی نشان داده می شوند. وقتی با ورود به بخش تنظیمات، زبان وب سایت را به فارسی تغییر می دهید. سرور وب گوگل، یک رشته را درون یک فایل متنی از نوع txt بر روی رایانه شما ذخیره می کند. این کوکی می تواند ترکیبی به صورت نام-مقدار باشد. مثلا "language=farsi"
- ب) حال چنانچه بار دیگر به وب سایت گوگل مراجعه کنید، همراه با درخواست مرورگر، این کوکی هم برای سرور وب فرستاده می شود. سرور وب هم با بررسی کوکی متوجه می شود که شما قبلا تنظیماتی را روی وب سایت درخواست شده انجام داده اید و لذا پیغام های موجود در صفحه را به زبان فارسی ارسال می کند.
- ج) همانطور که می دانید، وب سایت هایی مانند یاهو که به کاربران خود سرویس پست الکترونیک ارائه می کنند یا برخی وب سایت های دیگر از کاربران می خواهند پس از ثبت نام ، با وارد کردن نام کاربری و رمز عبور وارد وب سایت شوند تا امکان ارائه خدمات اختصاصی به آنها فراهم شود.

- در صفحه این وب سایت ها معمولا گزینه ای به صورت Kepp me signed یا Remember وجود دارد که در وب سایت های فارسی با عبارت "مرا به یاد بیاور" یا "مرا به یاد داشته باش" جایگزین می شود.
- وقتی هنگام ورود به وب سایت این گزینه را تایید می کنید، سرور وب یک کوکی روی رایانه شما ذخیره خواهد کرد تا در مراجعات بعدی بدون نیاز به وارد نام کاربری و رمز عبور، شما را به عنوان کاربر مجاز شناسایی نماید.
- در مجموع می توان کارهایی نظیر بررسی مجوز ورود، نگهداری حالت وب سایت در هنگام جابه جایی میان صفحات، ذخیره سازی تنظیمات وب سایت و کارهایی از این دست را به کوکی ها واگذار نمود. توجه داشته باشید که کوکی ها به دلیل ماهیت متنی، قابلیت اجرا شدن روی رایانه و تکثیر کردن خود را ندارند و لذا بر خلاف تصور عمومی، از این جهت خطری برای رایانه محسوب نمی شوند.

پاک کردن فایل های موقت، کوکی ها، پیشینه و یا پسوردهای ذخیره شده



یا

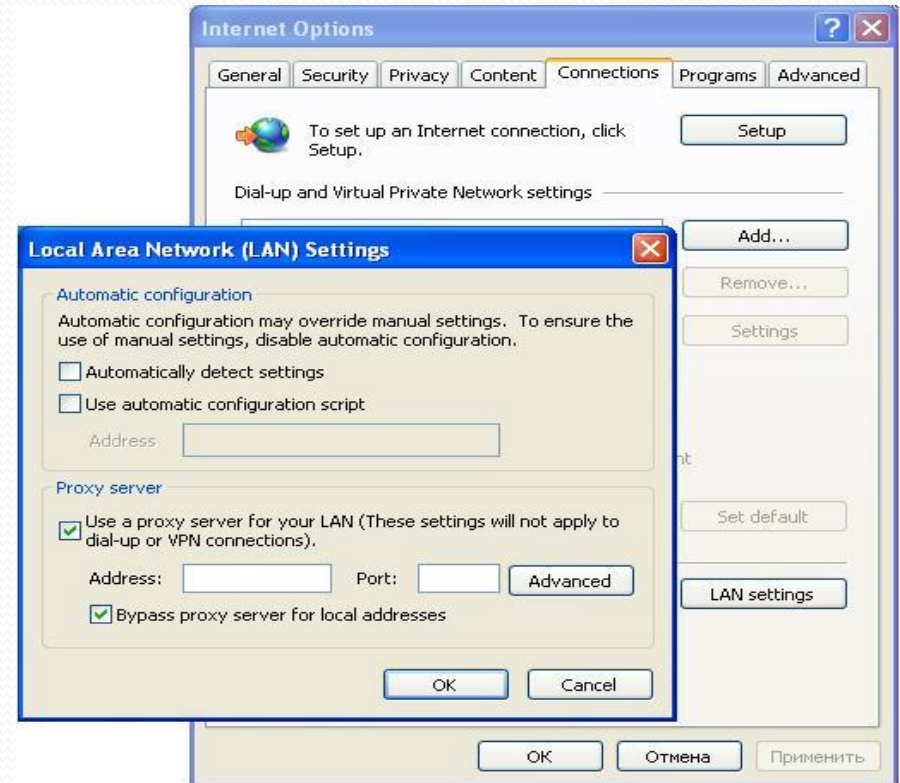
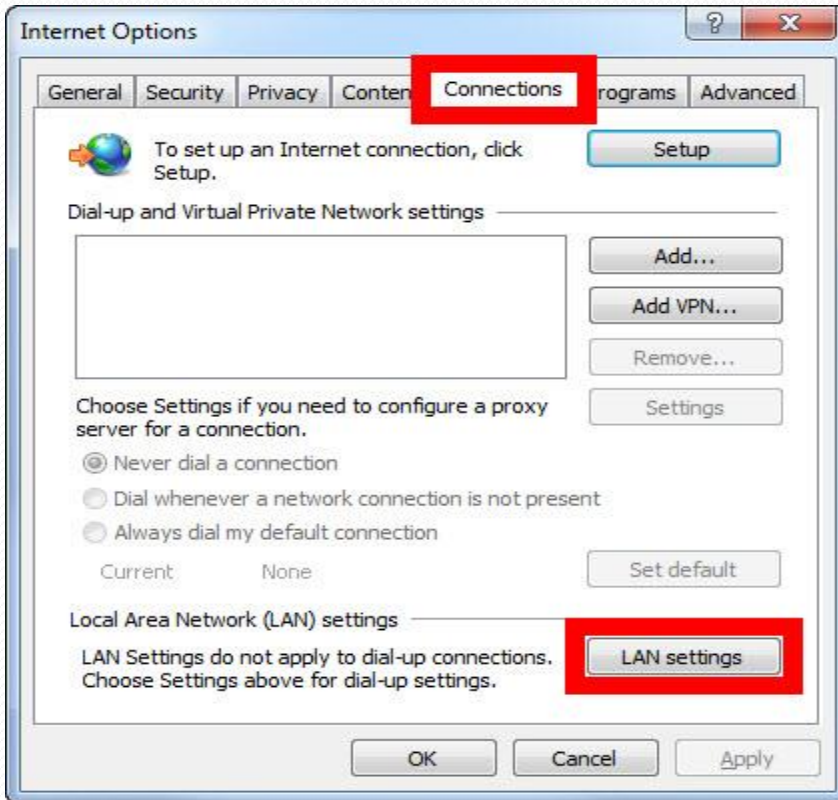
Proxy و مفهوم آن

- پراکسی یک سیستم سخت افزاری یا برنامه کاربردی است که در شبکه، به عنوان واسطه ای میان رایانه کاربر و سرور عمل می کند. به عنوان مثال چنانچه کاربر اینترنت بخواهد درخواستی را با هدف مشاهده صفحه وب یا دریافت یک فایل برای سرور وب ارسال نماید، این درخواست ابتدا توسط پراکسی مورد رسیدگی قرار می گیرد و نتیجه حاصل از این رسیدگی برای کاربر فرستاده می شود.
- انگیزه اولیه از ایجاد پراکسی ها به اشتراک گذارن اتصال اینترنت در یک شبکه داخلی بوده است به این معنی که مثلا در شبکه یک شرکت تجاری، به جای آن تک تک رایانه ها به صورت جداگانه به اینترنت متصل شوند، همگی از طریق یک دروازه متصل به اینترنت یعنی پراکسی با اینترنت ارتباط برقرار کنند.
- با گذر زمان قابلیت های جدیدی فراتر از به اشتراک گذاردن ارتباط با اینترنت به پراکسی ها اضافه شد که از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد:

Proxy و مفهوم آن

- **نظارت بر کاربران:** با استفاده از پراکسی می توان درخواست های ارسال شده توسط کاربران را بررسی نمود و در صورت عدم تطابق آن ها با معیارهای تعیین شده، کاربر را از دسترسی به صفحات و محتوای درخواست شد منع نمود.
- **Cache کردن اطلاعات:** با توجه به گران بودن هزینه ارتباط با اینترنت و محدودیت در پهنای باند مورد تقاضای کاربران، پراکسی قادر است صفحات وب و فایل هایی را که بیش ترین درخواست برای آنها وجود دارد در حافظه داخلی خود ذخیره (cache) نماید. به این ترتیب در درخواست های بعدی، لزومی به دریافت محتوا از اینترنت نیست و پراکسی با مراجعه به حافظه داخلی خود به درخواست ماربران پاسخ می دهد. این قابلیت ضمن افزایش سرعت دسترسی کاربران به مطالب مورد نظر از هدر رفتن پهنای باند برای دریافت اطلاعات تکراری جلوگیری خواهد کرد.
- **افزایش امنیت شبکه:** از آن جا که پراکسی به عنوان دروازه ای برای ارتباط شبکه داخلی با اینترنت عمل می کند، با ایجاد یک سیستم امنیتی قدرتمند می توان از نفوذهای فایل های مخرب نظیر ویروس، کرم، تروجان به درون شبکه داخلی پیشگیری نمود و رایانه های موجود در شبکه را از خطر نفوذگری و دسترسی های غیر مجاز در امان نگه داشت.

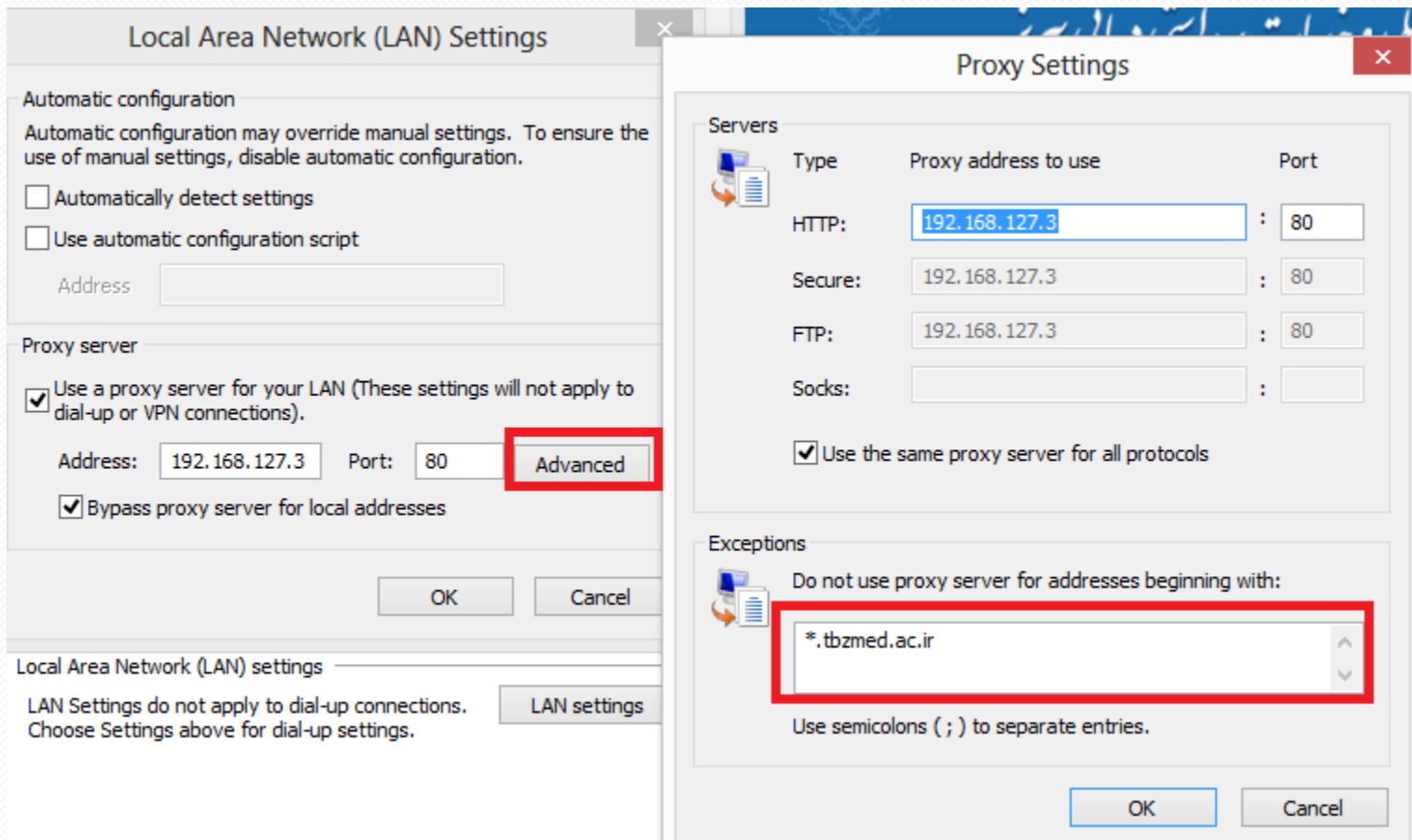
ست کردن پراکسی



در قسمت آدرس آی پی پراکسی مربوطه (که برای دانشگاه ما یکی از آی پی های زیر می باشد) را نوشته و در قسمت پورت عدد 80 را می نویسیم

192.168.127.1

192.168.127.3



ایجاد وبلاگ

ایجاد وبلاگ

- وبلاگ ترکیبی از دو کلمه web و log و به معنی ثبت روزانه وقایع در web است.
- وبلاگ یک محیط مجازی بر روی شبکه اینترنت است که فرد یا افرادی مبادرت به انتشار محتوای خود در جهت برقراری ارتباط با مخاطب خود می‌کنند. " این محتوا می‌تواند شامل متن، پرونده، عکس، صوت، فیلم و .. باشد که فرد دارنده وبلاگ می‌خواهد آنها را با بازدیدکنندگان خود به اشتراک بگذارد و در خیلی از مواقع نظر آنها را هم بداند. پس وبلاگ یک محیط فعل و انفعالی است که از حالت خشک و ساکن به دور است.
- ساده ترین راه برای داشتن یک سایت شخصی ایجاد وبلاگ می باشد . سایت های مختلفی با امکانات تقریبا یکسان این امکان را برای کاربران ارائه می کنند. چند نمونه از این سایت ها به شرح زیر می باشند.

- www.blogdoon.com
- www.persianblog.ir
- www.mihanblog.com
- www.niniweblog
- www.avablog.ir
- www.mizbanblog.com
- www.blogfa.com
- www.blog.ir

ثبت نام در وبلاگ

می توانید وارد یکی از سایت های مذکور شده و روی دکمه ثبت نام کلیک کنید صفحه ای مشابه صفحه زیر نمایش داده می شود که بایستی اطلاعات آن را تکمیل کنید مهمترین قسمت نام کاربری است که باید در بلاگ یکتا باشد و این نام، نام دمین وبلاگ شما نیز خواهد بود که بهتر است مرتبط با مطالب و هدف وبلاگتان باشد. بعد از تکمیل این فرم و احتمالاً دریافت یک ایمیل تاییده می توانید با نام کاربری و رمز عبور وارد قسمت مدیریت وبلاگتان بشوید.

The screenshot shows a registration form with the following sections and fields:

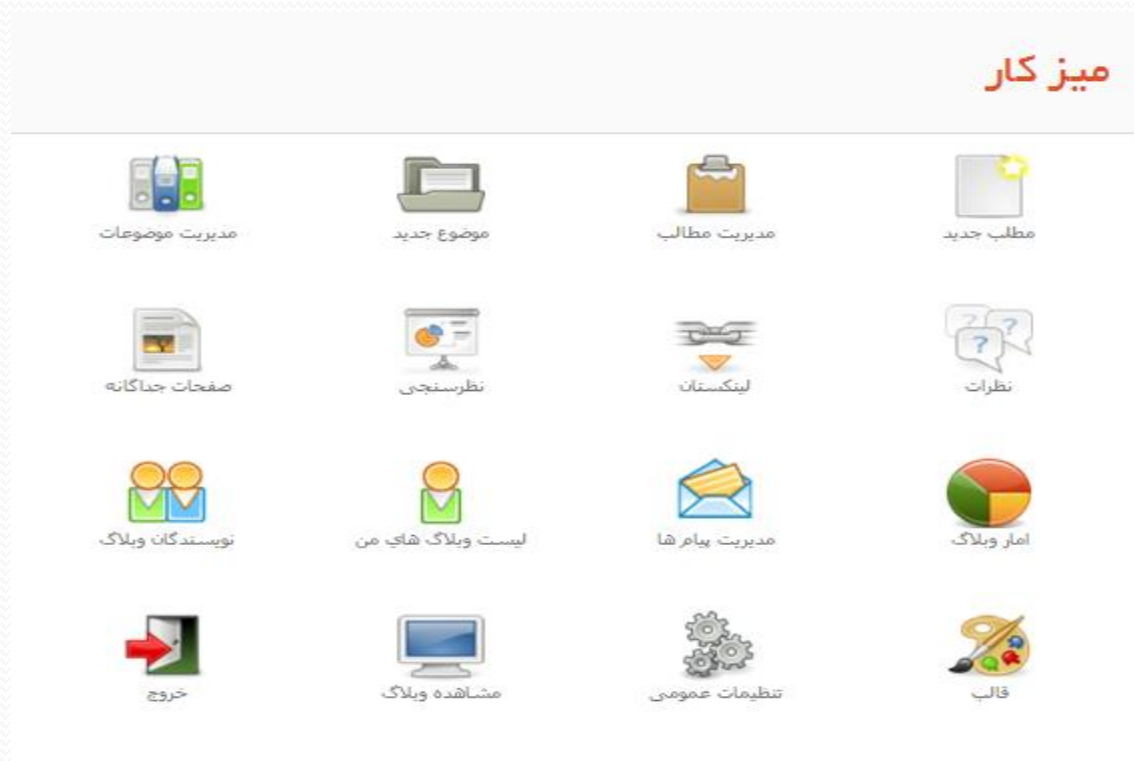
- اطلاعات کاربری (User Information):**
 - نام کاربری (Username): Tarahi_Amozesh_Web
 - رمز عبور (Password): [Redacted]
 - تکرار رمز (Repeat Password): [Redacted]
 - ایمیل (Email): faranak_rahimi@gmail.com
- اطلاعات امنیتی (Security Information):**
 - سوال امنیتی (Security Question): [Dropdown menu]
 - پاسخ امنیتی (Security Answer): [Text input]
- اطلاعات وبلاگ (Blog Information):**
 - دامنه سایت (Domain): mizbanblog.com
 - عنوان وبلاگ (Blog Title): [Text input]
 - نام نویسنده (Author Name): [Text input]
- کد امنیتی (Security Code):** 5217

At the bottom, there is a red button labeled "فرم فرآیند ثبت وبلاگ" (Blog registration process form).



میز کار

بعد از ورود به قسمت مدیریت بسته به انتخاب سایت ارائه دهنده وبلاگ امکاناتی مشابه زیر را خواهید یافت که قسمت های مهم در ادامه توضیح داده خواهد شد هرچند آیکن ها و توضیحات بقدری ساده هستند که بدون دانش زیاد از وب و وب نویسی می توانید وبلاگ خود را ایجاد کنید.



انتخاب قالب وبلاگ

با این امکان
میتوانید به سادگی
فرم و قالب
گرافیکی مناسبی
برای وبلاگتان
انتخاب کنید



نام قالب : پجویی
طراح : WWW.UIR.IR

انتخاب قالب



نام قالب : ارگ. بم
طراح : تم دیزاینر

انتخاب قالب



نام قالب : دانلود
طراح : تم دیزاینر

انتخاب قالب



نام قالب : جلوه
طراح : BlueTheme

انتخاب قالب



نام قالب : عکس
طراح : تم 98

انتخاب قالب



نام قالب : پرند
طراح : تم دیزاینر

انتخاب قالب



نام قالب : سیاه فام
طراح : نامشخص

انتخاب قالب



نام قالب : دانلود
طراح : تم 98

انتخاب قالب



نام قالب : اینترنت
طراح : تم 98

انتخاب قالب

مطلب جدید

- به هر تعداد دلخواه می توانید روی مطلب جدید کلیک کرده و متن و عکس مرتبط با مطلب جدیدتان را به وبلاگ اضافه کنید هر مطلب جدید دارای موضوع ، تاریخ و ساعت ، نام نویسنده و موضوع مطلب و ... می باشد. همچنین بازدیدکنندگان می توانند در مورد مطلب جدید نظر بدهند. مدیریت نحوه نظر دهی دست نویسنده وبلاگ است که می تواند هنگام درج مطلب جدید قانون آن را مشخص کند. همینطور هنگام درج مطلب می توان تاریخ آن را تغییر داد و یا به حالت تعلیق نگه داشت.

| | |
|--|--|
| ارسال مطلب جدید | |
| نوشتن مطلب جدید و انتشار آن در وبلاگ | |
| ویرایش آخرین مطلب ارسالی | |
| عنوان مطلب : مطلب جدید | |
| مدیریت مطالب قبلی | |
| دسترسی به آرشیو مطالب و مشاهده ، ویرایش یا حذف مطالب ثبت شده در وبلاگ | |
| آخرین نظرات خوانندگان | |
| مشاهده ، تایید یا حذف آخرین نظراتی که توسط خوانندگان برای مطالب وبلاگ نوشته شده | |
| پیوندهای روزانه | |
| درج پیوند (لینک) جدید یا ویرایش پیوندهای ثبت شده در بخش پیوندهای روزانه | |
| پیوندهای وبلاگ | |
| درج پیوند جدید یا ویرایش پیوندهای ثابت وبلاگ (وبلاگ دوستان ، سایت های مورد علاقه و...) | |
| مشاهده وبلاگ | |
| مشاهده صفحه نخست وبلاگ | |
| خروج | |
| خروج از بخش مدیریت پس از اتمام کار نویسنده | |

| | |
|-------------------------|--|
| ارتباطات | |
| مدیریت وبلاگ | |
| میز کار | |
| سن شمار و متولدین امروز | |
| ارسال مطلب جدید | |
| مدیریت مطالب قبلی | |
| عکس های آپلود شده | |
| پست ثابت وبلاگ | |
| پیوندهای روزانه | |

ارسال مطلب جدید

- در این قسمت می توان متن دلخواه را تایپ کرد و از امکانات مشابه ورد که در منوی بالا وجود دارد فونت و رنگ و ... متن را تغییر داد و یا جدول اضافه نمود و همینطور می توان شکلک و یا عکس به مطلب اضافه نمود.

عنوان
مطلب

منبع فم اندازه

[درج ادامه مطلب]

ذخیره خودکار چگنوس [فعال شود] وضعیت : ذخیره نشده

ثبت موفق و عدم نمایش در وبلاگ

[رمزدار کردن این مطلب]

نحوه نظردهی : [نظرات پس از تأیید من، در وبلاگ نمایش داده شود]

انتخاب موضوع :

| | |
|--------------|---------|
| عکس انلیا | ← اضافه |
| وسایل انلیا | حذف → |
| دوستان انلیا | |
| مسافرت ها | |

[ویرایش زمان] [ارسال مطلب به آینده]

ثبت مطلب و بازسازی وبلاگ

انتخاب عکس

ویژگی های تصویر

آپلود عکس از روی کامپیوتر استفاده از عکس در اینترنت پیوند

توجه: .:

قسمت آپلود عکس **نی نی وبلاگ** فقط و فقط برای آپلود عکس کودکان شما طراحی شده است؛ همچنین از آپلود عکس های خصوصی ، عکس های زیبا کننده وبلاگ و عکس های متحرک در این بخش خودداری کنید. در صورت تخطی از این موارد، وبلاگ مربوطه مسدود خواهد شد.

حداکثر حجم مجاز آپلود: 200 کیلوبایت
فرمت های مجاز: jpg , gif

انتخاب فایل
No file chosen Choose File

آپلود عکس از کامپیوتر

انصراف پذیرش

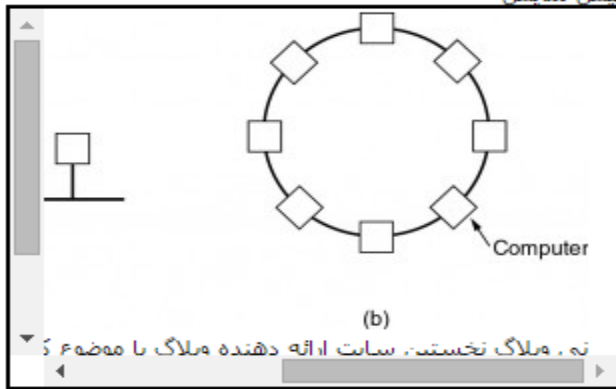
ویژگی های تصویر

آپلود عکس از روی کامپیوتر استفاده از عکس در اینترنت پیوند

آدرس (URL)
w.niniweblog.com/upl/lovelyiliya/14541395935.jpg

متن جایگزین
شیکه lan

بیش نمایش

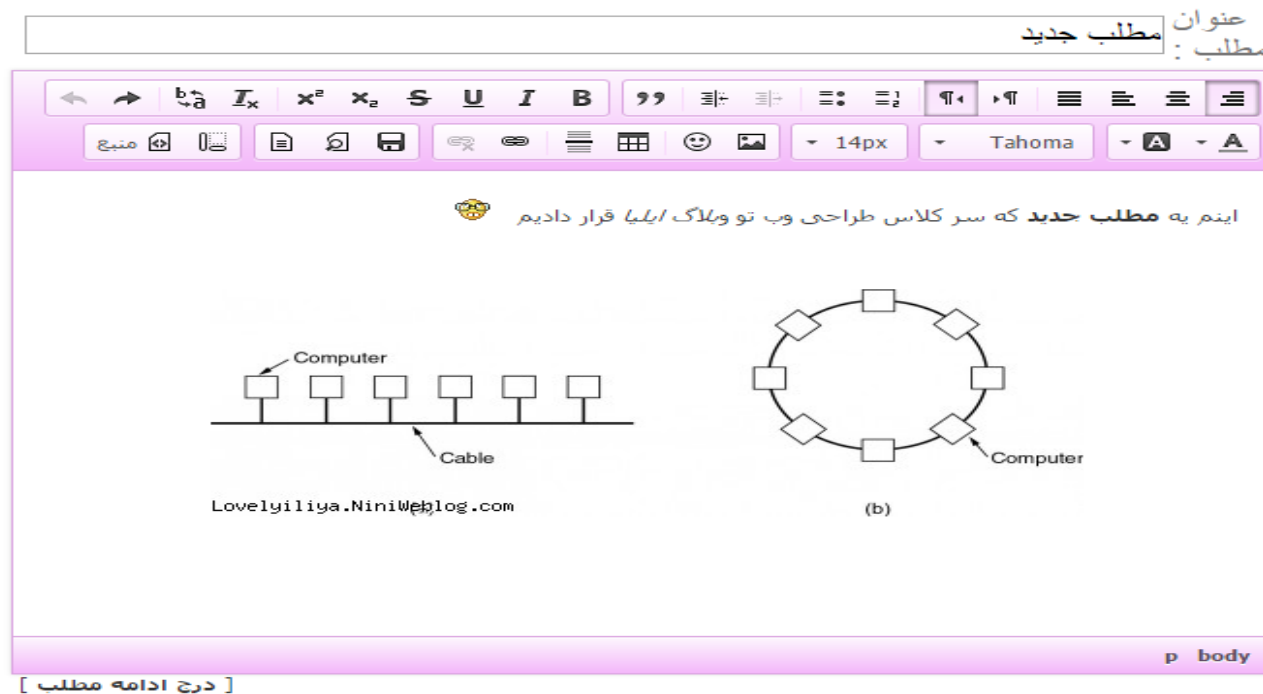


عرض 450
طول 171
لبه
فاصله افقی
فاصله عمودی
چینش
>تعیین نشد

انصراف پذیرش

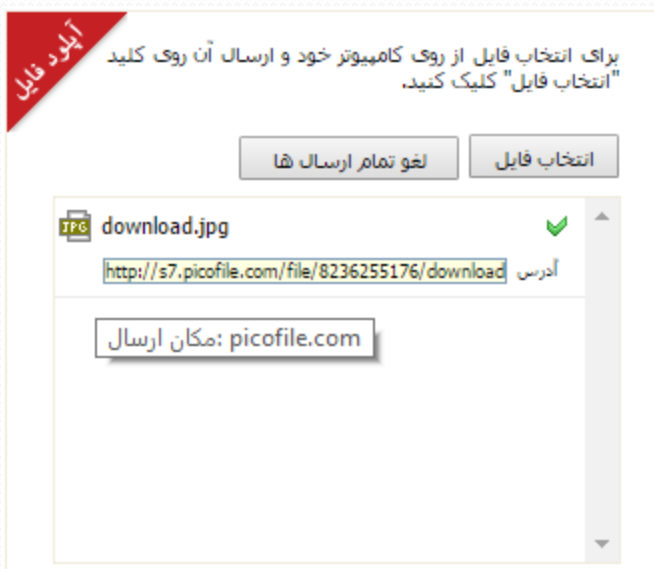
درج در ادامه مطلب

با کلیک روی دکمه درج در ادامه مطلب می توان توضیحات بیشتر در مورد مطلب را در صفحه جداگانه نوشت که خواننده وبلاگ در صورت تمایل آن را مطالعه کند و در اولین نگاه موضوع و خلاصه ای از مطالب شما در وبلاگتان دیده شود.



درج عکس

- در برخی از وبلاگ ها امکان آپلود مستقیم عکس از کامپیوتر وجود ندارد بایستی ابتدا عکس مورد نظر را در سایت های دیگری که این امکان را به ما می دهند مانند www.picofile.com آپلود کرده و سپس آدرس عکس را در وبلاگمان درج کنیم.



موضوعات مطالب

- برای دسته بندی کردن مطالب و جستجوی راحت تر آنها می توان گروه موضوعات تعریف کرد که هنگام درج مطلب می توان یک و یا چند موضوع مرتبط را برای مطلب تعیین کرد. که لیست موضوعات مطالب بصورت منویی در ستون کناری وبلاگ نمایش داده می شود. بازدید کننده در صورت کلیک روی هر کدام فقط مطالب مربوط به آن موضوع را مشاهده می کند.

ایجاد موضوع جدید

| | |
|--|-----------|
| <input type="text"/> | : عنوان |
| <input type="text"/> | : توضیحات |
| <input type="button" value="ایجاد موضوع"/> | |

مدیریت مطالب قبلی

- از قسمت مدیریت مطالب قبلی می توان ، فهرست مطالب درج شده ، تعداد نظرات و هواداران هر مطلب را دیده و در صورت تمایل آنها را ویرایش و یا حذف کرد.

| جستجو در مطالب | | تعداد پست های وبلاگ شما | | |
|------------------------------------|-------|--|----------|---------------------------------------|
| <input type="text" value="جستجو"/> | | وبلاگ شما تا این لحظه شامل 69 پست می باشد. | | |
| امکانات | نظرات | پسند | تاریخ | عنوان |
| | 1 نظر | - | 94/11/10 | مطلب جدید |
| | - | 3 | 94/11/5 | تولد 23 ماهگی ایلیا و کیک آدم برفی |
| | 6 نظر | 1 | 94/10/5 | شب یلداهای ایلیا کوچولو |
| | 4 نظر | 1 | 94/9/25 | 22 ماهگی ایلیا |
| | 1 نظر | 1 | 94/9/8 | عکس های خوشگل از ایلیا |
| | 2 نظر | - | 94/8/26 | تولد 21 ماهگی ایلیا |
| | 2 نظر | 1 | 94/7/27 | ایلیا کوچولو در استانبول |
| | - | 1 | 94/7/13 | تازه ها از ایلیا |
| | 2 نظر | 1 | 94/7/11 | ایلیا و شیطنت هاش |
| | 1 نظر | 1 | 94/6/14 | زبون شیرین ایلیا |
| | 2 نظر | 1 | 94/5/17 | ایلای کوچولو داره یک و نیم ساله میشه |
| | - | - | 94/5/5 | مسافرت یک روزه به مشکین در عید فطر 94 |
| | 2 نظر | - | 94/3/17 | مسافرت ایلیا به آستارا |
| | 1 نظر | - | 94/3/17 | ایلای خوشمزه من |
| | 1 نظر | 2 | 94/2/28 | عکس های کلیپر |
| | - | - | 94/2/3 | خاطرات ایلیا |
| | 4 نظر | 1 | 93/12/9 | عکس های آتلیه ایلیا در روز تولدش |
| | 1 نظر | 1 | 93/11/26 | تولد تولد تولدت مبارک ایلیا |
| | - | 1 | 93/11/26 | اولین پیرایش ایلیا |
| | 1 نظر | 1 | 93/10/25 | جشن 11 ماهگی ایلیا |

صفحه قبل 1 2 3 4 صفحه بعد

افزودن کدهای جاوا اسکریپت

- کدهای جاوا اسکریپت مختلفی با توضیحات اینکه چه عملی را انجام می دهند در اینترنت وجود دارد که می توان آنها را برای نمایش در وبلاگ در قسمت ویرایش قالب درج کرد. برای مثال کد زیر که مربوط به نمایش دعای فرج است در وبلاگ قرار داده شده است.



[ویرایش قالب اصلی] [ویرایش قالب ادامه مطلب] [قالب صفحات جداگانه]

</div>

```
<OBJECT id=obj1  
codeBase=http://download.macromedia.com/pub/shockwave/cabs/flash/swfla  
height=51 hspace=-7 width=831 align=middle vspace=-5 border=0  
classid=clsid:D27CDB6E-AE6D-11CF-96B8-444553540000><PARAM NAME="_cx" V  
pluginspage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer"  
type="application/x-shockwave-flash" name="obj1" width="770" height="5  
quality="High" scale="ExactFit"></OBJECT>
```

```
<div class=mainbg>  
<div class=mainr>  
<div class=menu>
```

```
<BlogProfile><div class="tmenu b5"><div class=tmenu2>سایت معرفی</div><  
<div class=xmenu>  
<div class=xmenu2>  
<BlogPhoto><center>  
</center></BlogPhoto><br> <-BlogAbout->
```

ثبت قالب و بازسازی وبلاگ

بیش نمایش قالب

- ارسال مطلب جدید
- مدیریت مطالب قبلی
- عکس های آپلود شده
- پست ثابت وبلاگ
- پیوندهای روزانه
- پیوندهای وبلاگ
- موضوعات مطالب
- تنظیمات وبلاگ
- ابزار کاربردی
- انتخاب قالب وبلاگ
- ویرایش قالب**
- آمار کلی وبلاگ
- تعیین چند نویسنده برای وبلاگ
- صفحات جداگانه

نَكَلِيهِ وَ عَلَيَّ اَبَائِهِ فِي هَذِهِ السَّاعَةِ وَ فِي كُلِّ سَاعَةٍ وَلِيًّا وَ حَافِظًا وَ قَاعِدًا وَ نَاصِرًا وَ

مطلب جدید



معرفی سایت



نظر بدهید

بازدید: 0 مرتبه

تاریخ: شنبه 10 بهمن 1394 | نویسنده: مامانی و بابایی

کد هدایت به ابتدای صفحه

- این کد را می توان در قسمت ویرایش قالب در هدر صفحه قرار داد. طمانی که بازدید کننده با انتهای صفحه رفته با کلیک بر روی این دکمه سریعاً به ابتدای صفحه باز میگردد.

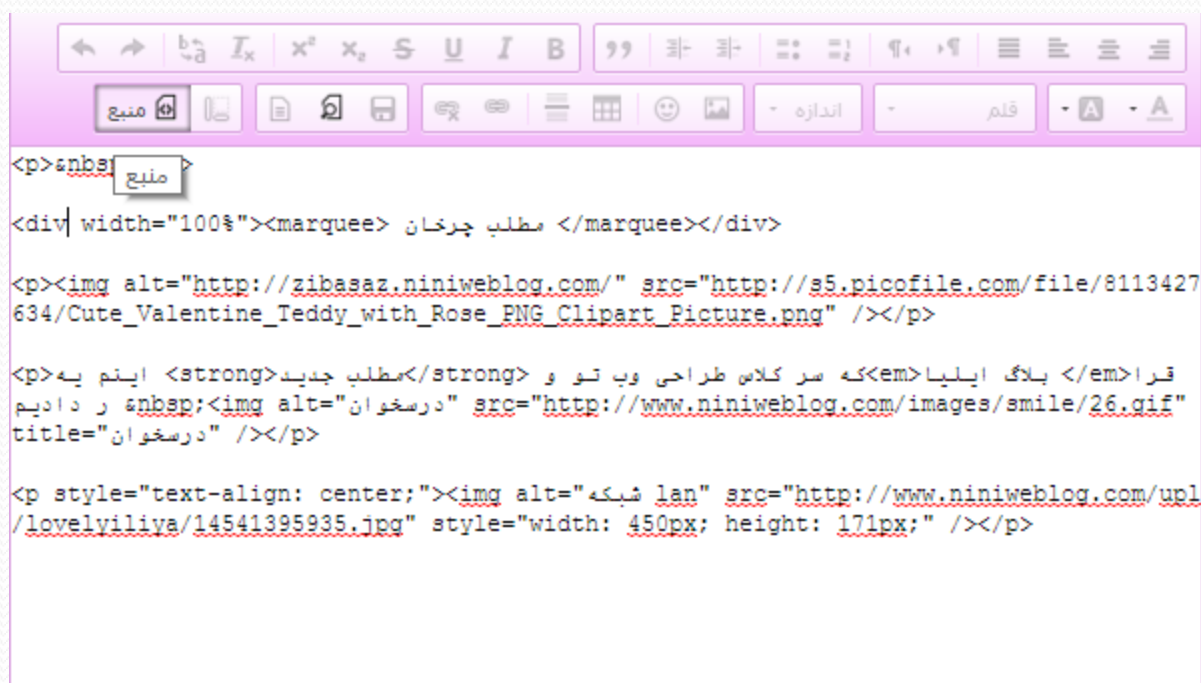
- `<!-- Goto Top by www.1abzar.com --->`
- `<script type="text/javascript" src="http://1abzar.ir/abzar/tools/top-page/jquery.min.js"></script><script>var abzar = "`
- `<!-- Goto Top by www.1abzar.com --->`



- همچنین می توان کدهای مربوط به فایل های صوتی و پیام های خوش آمد گویی را نیز در قسمت ویرایش قالب درج کرد

کد مطلب

- علاوه بر دید ظاهری متن می توان کد های HTML متن را نیز با کلیک روی دکمه منبع دید و از این قسمت می توان کد دلخواه را نیز به متن اضافه کرد.
-



```
<p>&nbsp;</p>
<div width="100%"><marquee> مطلب چرخان </marquee></div>
<p></p>
<p>قرا</em> بلاگ ایلیا<em> که سر کلاس طراحی وب تو و <strong>مطلب جدید</strong> اینم به
دادم &nbsp;</p>
<p style="text-align: center;"></p>
```

آموزش مقدماتی HTML

یک فایل HTML چیست؟

- HTML مخفف زبان نشانه گذاری فرا متنی است.

Hyper Text Markup Language

- یک فایل HTML یک فایل متنی حاوی برچسب های کوچک نشانه گذاریست.
- برچسب های نشانه گذاری به مرورگرهای وب بیان می کنند که صفحه را چگونه نشان دهد.
- یک فایل HTML باید دارای پسوند `.htm` یا `.html` باشد.
- یک فایل HTML می تواند توسط یک ویرایشگر متنی ساده ساخته شود.

یک صفحه ساده با HTML

- در Windows برنامه Notepad را اجرا کنید و متن زیر را بنویسید.

```
<html>
  <head>
    <title>title of page </title>
  </head>
  <body>
    This is my first home page.<b> This text is bold </b>
  </body>
</html>
```

اجرای فایل

- این فایل را با نام "Test.html" ذخیره کنید. حال مرورگر اینترنت خود را باز کرده و گزینه Open یا Open Page را از منوی File مرورگر انتخاب کنید؛ یک جعبه محاوره ای باز خواهد شد، Browse یا Choose File را انتخاب کنید و فایل "Test.html" که هم اکنون ساخته اید را بیابید، انتخابش کنید و روی Open کلیک کنید. حال شما یک آدرس مانند:
- "D:\My Documents\Test.htm" را در جعبه محاوره ای خواهید دید. روی OK کلیک کنید، مرورگر صفحه ساخته شده توسط شما را نشان می دهد.



برچسب های HTML

- برچسب های HTML برای نشانه گذاری عناصر HTML استفاده می شوند
- برچسب های HTML توسط دو کاراکتر `<` و `>` محاط می شوند
- برچسب های HTML معمولا بصورت جفت می آیند `` , ``
- اولین برچسب دوتایی برچسب شروع و دومی برچسب پایانی است
- متن های بین برچسب ابتدایی و انتهایی محتوای عناصر هستند
- برچسبهای HTML به حروف کوچک و بزرگ حساس نیستند `` معادل `` است.

برچسب های اصلی

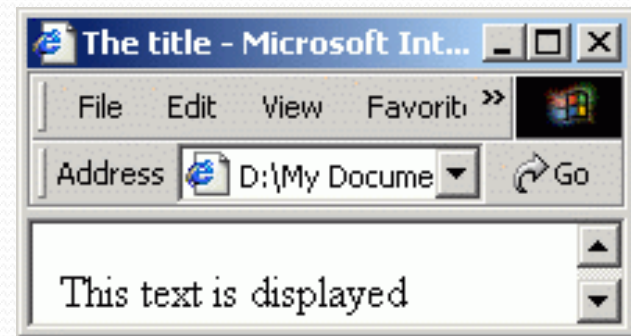
- سربرگ `<html>`
- `<html>` یعنی آغاز سند HTML و `</html>` یعنی پایان سند. دستورات رابین اینها قرار می دهیم. اینها تگهای آغازین و پایانی هستند. برای ایجاد تگ پایانی کافیست یک / به تگ آغازین اضافه کنیم. ولی لزوما همه تگها دارای تگ پایانی نیستند .
- برچسب `<head>`
- این برچسب شامل اطلاعاتی عمومی درباره فایل HTML می باشد. عناصر داخل برچسب `<head>` توسط مرورگر نشان داده نمی شوند. بر اساس استانداردهای HTML فقط تعداد کمی از برچسبها مجاز به قرار گرفتن در برچسب `<head>` می باشند و آنها عبارتند از: `<title>` و `<base>` و `<link>` و `<meta>` و `<style>` و `<script>`.
- برچسب `<body>`
- برچسب `body` بدنه فایل را معرفی می کند. آن شامل تمام محتویات فایل است.(مثل متن ، تصاویر ، رنگها و ...)

معرفی برچسب ها – title

- برچسب <title>

- توسط این برچسب می توانیم عنوانی در نوار عنوان مرورگر بنویسیم. همانطور که در مثال زیر می بینید عبارت The title در نوار عنوان به نمایش در خواهد آمد.

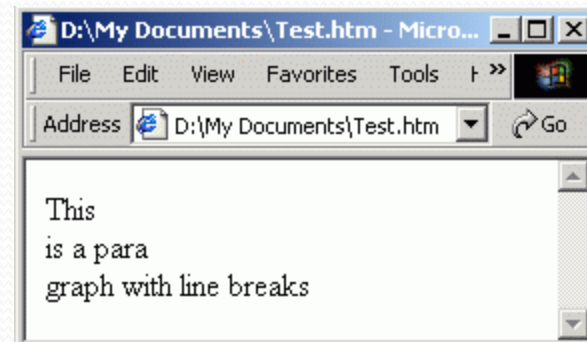
```
<html>
<head>
<title>The title</title>
</head>
<body>
<p>This text is displayed </p>
</body>
</html>
```



معرفی برچسب ها - خط بعدی

- برچسب `
` هنگامی استفاده می شود که شما می خواهید یک خط را پایان دهید و ادامه متن به خط بعدی برود ولی پاراگراف جدیدی را شروع نکنید. برچسب `
` یک برچسب خالی می باشد و برچسب انتهایی ندارد.

```
<html>
<body>
<p>This <br> is a para<br>graph with line break<
</body>
</html>
```



معرفی برچسب ها – عنوانها

- عنوانها توسط برچسب `<h1>` تا `<h6>` ایجاد می شوند که `<h1>` بزرگترین عنوان و `<h6>` کوچکترین عنوان را ایجاد می کند. HTML به طور خودکار یک خط خالی قبل و بعد از عنوان اضافه می کند. به مثال زیر توجه کنید.

`<H1> This is a heading </H1>`

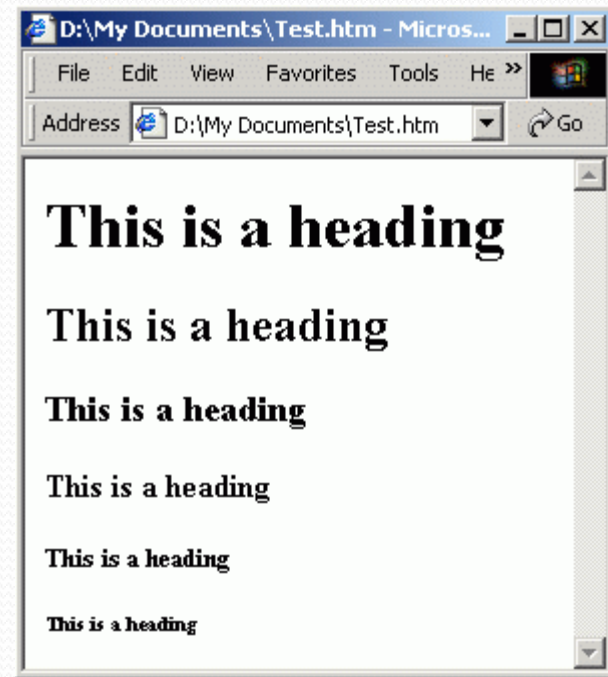
`<H2> This is a heading </H2>`

`<H3> This is a heading </H3>`

`<H4> This is a heading </H4>`

`<H5> This is a heading </H5>`

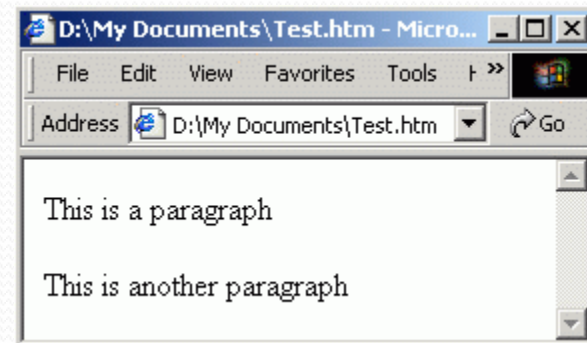
`<H6> This is a heading </H6>`



معرفی برچسب ها – پاراگراف

- پاراگرافها توسط برچسب `<p>` ایجاد می شوند؛ و همانند عنوانهای HTML به طور خودکار یک خط خالی قبل و بعد از عنوان اضافه می کند.

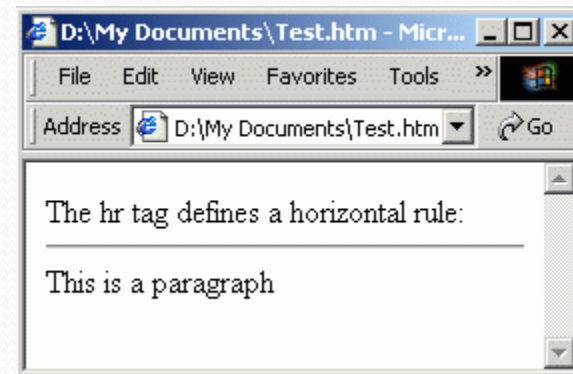
```
<html>
<body>
<p>This is a paragraph</p>
<p>This is another paragraph</p>
</body>
</html>
```



معرفی برچسب ها - خط افقی

- برای جدا کردن قسمتهایی از متن می توانید از برچسب **<hr>** استفاده کنید. برای درک مطلب، بهتر است مثال زیر را ببینید.

```
<html>
<body>
<p>
The hr tag defines a horizontal rule:
<hr>
This is a paragraph</p>
</body>
</html>
```



معرفی برجسب ها - خط افقی

```
<html>

<head>
  <title> wikipg </title>
</head>
<body>
  html examples

  <hr width="500 px" color="pink" title="wikipg"/>

  html basic:
  <br/>
  html headings
  <br/>
  html paragraphs
  <br/>
  ...
</body>
</html>
```

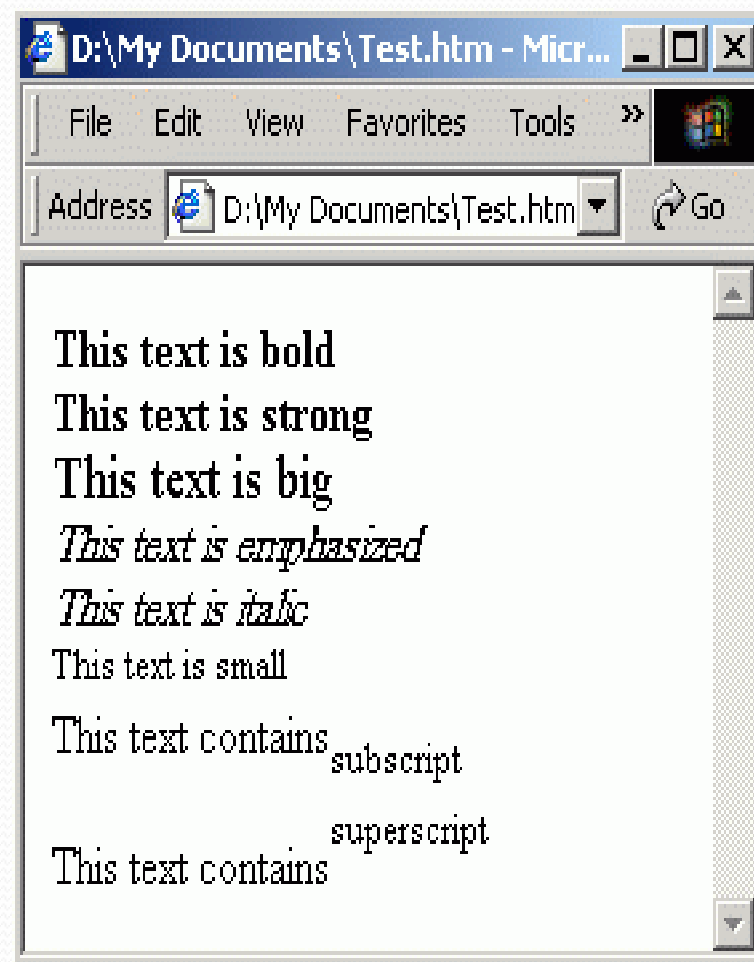
قالب بندی متن در HTML

- HTML برچسبهای متعددی برای قالب بندی متن در نظر گرفته است که در جداول زیر کاربرد هر یک ذکر شده است و برای درک بهتر کاربرد هر یک از برچسب ها، مثالهای متعددی آورده شده است.

| برچسب ابتدایی | کاربرد |
|---------------|---|
| | یک متن با حروف پررنگ را ایجاد می کند . |
| <big> | یک متن با حروف بزرگتر از اندازه پیش فرض را ایجاد می کند . |
| | یک متن با حروف ایتالیک را ایجاد می کند . |
| <i> | یک متن با حروف ایتالیک را ایجاد می کند . |
| <small> | یک متن با حروف کوچکتر از اندازه پیش فرض را ایجاد می کند . |
| | یک متن با حروف پررنگ را ایجاد می کند . |
| <sub> | یک متن زیرنویس را ایجاد می کند . |
| <sup> | یک متن بالانویس را ایجاد می کند . |
| <ins> | یک متن زیرخطدار را ایجاد می کند . |
| | یک متن با خطی بر روی آن را ایجاد می کند . |

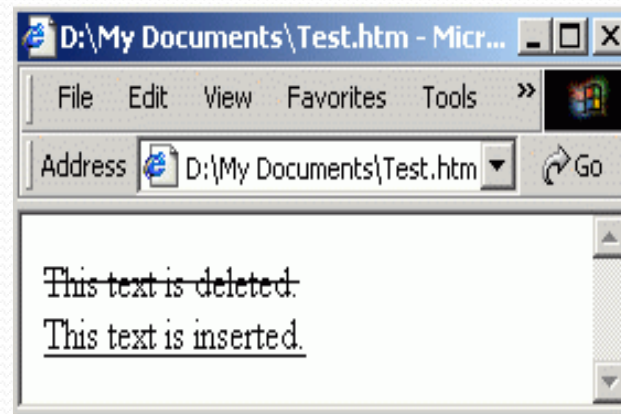
مثال زیر به شما نشان می دهد که چگونه می توانید یک متن را در یک فایل **HTML** قالببندی کنید.

```
<html>
<body>
<b>This text is bold</b>
<br>
<strong>This text is strong</strong>
<br>
<big>This text is big</big>
<br>
<em>This text is emphasized</em>
<br>
<i>This text is italic</i>
<br>
<small>This text is small</small>
<br>
This text contains<sub>subscript</sub>
<br>
This text contains<sup>superscript</sup>
</body>
</html>
```



- مثال زیر به شما نشان می دهد که چگونه می توانید یک متن خط خورده و یک متن زیر خط دار را در یک فایل **HTML** قالببندی کنید.

```
<html>
<body>
<del>This text is deleted.</del>
<br>
<ins>This text is inserted.</ins>
</body>
</html>
```






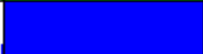

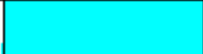

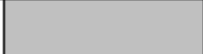

رنگ ها در HTML

- از رنگها توسط سه شیوه RGB و HEX و Name می توان استفاده کرد. مثلا هر سه دستور زیر رنگ پس زمینه را به سیاه تغییر خواهند داد.

```
<body bgcolor="#000000">  
<body bgcolor="rgb(0,0,0)">  
<body bgcolor="black">
```

- در استفاده از رنگها بهتر است از شیوه Name استفاده نکنید و دو شیوه دیگر را به کار ببرید چون نام رنگها برای همه مرورگرها قابل استفاده نمی باشد. توسط دستور rgb می توانید تا ۱۶ میلیون رنگ بسازید یعنی $256 \times 256 \times 256$. نمونه ای از نام رنگها و شماره های آنها را در جدول زیر می بینید.

رنگ ها در HTML

| Color RGB | Color HEX | Color Name | Color |
|------------------|-----------|------------|---|
| rgb(0,0,0) | #000000 | black |  |
| rgb(255,0,0) | #FF0000 | red |  |
| rgb(0,255,0) | #00FF00 | lime |  |
| rgb(0,0,255) | #0000FF | blue |  |
| rgb(255,255,0) | #FFFF00 | yellow |  |
| rgb(0,255,255) | #00FFFF | aqua |  |
| rgb(255,0,255) | #FF00FF | fuchsia |  |
| rgb(192,192,192) | #C0C0C0 | silver |  |
| rgb(255,255,255) | #FFFFFF | white |  |

رنگ ها در HTML

- برای آشنایی با طریقه ایجاد رنگهای مورد نظر به دو مثال زیر توجه کنید.

```
<html>
<body bgcolor="#FFFF00">
<p>This is a paragraph</p>
<p>This is another paragraph</p>
</body>
</html>
```

```
<html>
<body bgcolor="rgb(0,255,0)">
<p>This is a paragraph</p>
<p>This is another paragraph</p>
</body>
</html>
```

برچسب <a> و مشخصه href

- HTML از برچسب <a> که a حرف اول کلمه anchor به معنی لنگر می باشد، برای ساختن پیوند با دیگر فایلها و صفحات وب استفاده می کند (به جای استفاده از کلمه پیوند از کلمه آشنای لینک استفاده خواهیم کرد). یک لینک می تواند به هر منبعی در وب اشاره داشته باشد : یک صفحه HTML دیگر، یک تصویر، یک موزیک، یک فیلم یا هر چیز دیگری. قاعده ساخت یک لینک به صورت زیر می باشد.

```
<a href="url">Text to be displayed</a>
```

- مشخصه href برای مشخص کردن آدرس فایلی که می خواهیم به آن لینک ایجاد کنیم، به کار می رود؛ و کلمات بین برچسب ابتدایی و انتهایی به شکل فرایبوند (hyperlink) نشان داده خواهد شد. به عنوان مثال خط زیر یک لینک به سایت Yahoo ایجاد می کند.

```
<a href="http://www.yahoo.com/">Visit YAHOO!</a>
```

- دستور فوق در یک مرورگر به شکل روبرو دیده می شود : [Visit YAHOO!](http://www.yahoo.com/)

برچسب و مشخصه src

- تصاویر در فایل‌های HTML توسط برچسب قرار داده می‌شوند. این برچسب، یک برچسب خالی می‌باشد یعنی نیازی به برچسب انتهایی ندارد و فقط شامل مشخصه‌های مربوط به خود می‌باشد. برای مشخص کردن تصویری که باید در صفحه قرار بگیرد نیاز به استفاده از مشخصه SRC (source) داریم که به وسیله آن آدرس و نام فایل معرفی می‌شود.

```

```

- اگر فایل HTML و تصویر در کنار هم قرار داشته باشند می‌توانیم از `` استفاده کنیم و نیازی به ذکر کامل آدرس نیست. مرورگر تصویر را در هرجایی که از برچسب img استفاده کرده اید قرار خواهد داد. مثلا اگر از این برچسب بین دو پاراگراف استفاده کرده اید مرورگر ابتدا پاراگراف اول را نمایش می‌دهد سپس تصویر و در نهایت پاراگراف دیگر را نشان خواهد داد.

تصویر پس زمینه

- برای اضافه کردن تصویری به پس زمینه صفحه می توانید از ساختار :

```
<body background="background.jpg">
```

- استفاده کنید که به جای **background.jpg** می توانید نام هر فایل تصویری دیگری را قرار دهید. اگر ابعاد تصویر شما از صفحه کوچکتر باشد تصویر تا پر کردن کل صفحه تکرار خواهد شد. پس اگر تصمیم دارید که تصویری به پس زمینه خود اضافه کنید توصیه می شود که از فایل‌های کوچکی که می

```
<html>
<body background="background.jpg">
<p>this is a test.
this is a test.
this is a test.
this is a test.</p>
</body>
</html>
```

توانند مانند موزائیک در کنار هم قرار گیرند، استفاده کنید. ضمناً در انتخاب تصویر و انتخاب رنگ متن دقت کنید تا متن شما خوانایی خود را از دست ندهد. مثال زیر در همین رابطه است.

جدول ها در HTML

- جدول ها در HTML توسط برچسب `<table>` ایجاد می شوند. یک جدول توسط برچسب `<tr>` به سطرها تقسیم می شود و هر سطر توسط برچسب `<td>` به خانه های اطلاعاتی تقسیم می شود. یک خانه اطلاعاتی میتواند شامل متن، تصویر، فهرست، پاراگراف، فرم، جدول و یا هر چیز دیگری باشد..

```
<html>
<body>
<table border="1">
  <tr>
    <td>row 1, cell 1</td>
    <td>row 1, cell 2</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>row 2, cell 1</td>
    <td>row 2, cell 2</td>
  </tr>
</table>
</body>
</html>
```

عنوانها در جدول

- عناوین ستونها در یک جدول توسط برچسب **<th>** مشخص می شوند. به مثال زیر توجه کنید.

```
<html>
<body>
<table border="1">
  <tr>
    <th>Heading</th>
    <th>Another Heading</th>
  </tr>
  <tr>
    <td>row 1, cell 1</td>
    <td>row 1, cell 2</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>row 2, cell 1</td>
    <td>row 2, cell 2</td>
  </tr>
</table>
</body>
</html>
```

- توسط برچسب **<caption>** می توانید عنوانی برای جدول خود در نظر بگیرید. به مثال زیر توجه کنید.

```
<html>
<body>
  <table border="1">
    <caption>Caption</caption>
    <tr>
      <td>row 1, cell 1</td>
      <td>row 1, cell 2</td>
    </tr>
    <tr>
      <td>row 2, cell 1</td>
      <td>row 2, cell 2</td>
    </tr>
  </table>
</body>
</html>
```

- توسط مشخصه **bgcolor** می توانید رنگ زمینه جدول یا خانه های آن را تعیین کنید.
- مشخصه **width** عرض جدول یا یک خانه را تعیین می کند و مشخصه **height** ارتفاع جدول یا یک خانه را تعیین می کند. و مقدار این دو مشخصه معمولا بر حسب **pixel** می باشد.

```
<html>
<body>
<table border="1" bgcolor="red">
  <tr>
    <td bgcolor="#00ff00">First</td>
    <td>Row</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>Second</td>
    <td>Row</td></tr>
</table>
</body>
</html>
```

فهرستها در HTML

فهرستهای بدون شماره

- اینگونه فهرستها توسط یک شکل کوچک مشخص می شوند؛ و توسط برچسب `` شروع شده و هر مورد آن با برچسب `` مشخص می شود. مثال زیر طریقه ساخت یک فهرست بدون شماره را نشان می دهد.

```
<html>
<body>
<ul>
<li>Coffee</li>
<li>Milk</li>
</ul>
</body>
</html>
```

- در داخل موارد فهرست همانند خانه های جدول شما می توانید پاراگراف، تصویر، جدول، یک فهرست دیگر و... قرار دهید. مثال زیر طریقه استفاده از این روش را نشان می دهد.

```
<html>
<body>
<ul>
<li><p>This is a paragraph. This is a paragraph.
<li><table border="1"><tr>
<td>row 1, cell 1</td>
<td>row 1, cell 2</td>
</tr><tr>
<td>row 2, cell 1</td>
<td>row 2, cell 2</td>
</tr></table></li>
</ul>
</body>
</html>
```

فهرستهای شماره دار

- منظور از فهرستهای شماره دار، فهرستهایی است که موارد آن توسط عدد، شماره گذاری شده اند. فهرستهای شماره دار توسط برچسب `` شروع شده و هر مورد آن با برچسب `` مشخص می شود. مثال زیر طریقه ساخت یک فهرست شماره دار را نشان می دهد.

```
<html>
<body>
<ol>
<li>Coffee</li>
<li>Milk</li>
</ol>
</body>
</html>
```


مشخصه type در فهرستها

- توسط این مشخصه می توانید شکلی را که در کنار موارد فهرستهای بدون شماره قرار می گیرد و یا اعداد فهرستهای شماره دار را به نوع دلخواه تغییر دهید. شکلها می توانند سه نوع دایره توپر ، دایره توخالی و مربع (**disc** , **circle** , **square**) باشند و شماره گذاری ها می توانند به چهار صورت **"i ii iii"** ، **"A B C"** ، **"a b c"** یا **"I II III"** باشند که به ترتیب با **i** ، **A** ، **a** مشخص می شوند.

```
<html>
<body>
<h4>Square bullets list:</h4>
<ul type="square">
<li>Apples</li>
<li>Bananas</li>
<li>Lemons</li>
<li>Oranges</li>
</ul>
</body>
</html>
```

فهرستها در HTML

- در زیر مثالی از استفاده **type** در فهرست شماره دار را می بینید.

```
<html>
<body>
<h4>Roman numbers list:</h4>
<ol type="I">
<li>Apples</li>
<li>Bananas</li>
<li>Lemons</li>
<li>Oranges</li>
</ol>
</body>
</html>
```

فهرستها در HTML

```
<html>
<body>
<ul>
  <li>Coffee</li>
  <li>Tea
    <ul>
      <li>Black tea</li>
      <li>Green tea</li>
    </ul>
  </li>
  <li>Milk</li>
</ul>
</body>
</html>
```

- مثال زیر روش استفاده از فهرستهای تودرتو را نشان می دهد. همان طور که می بینید فهرست داخلی توسط شکل دیگری (دایره تو خالی) مشخص شده است.

توضیحات HTML

- برای نوشتن یک کامنت شما باید ابتدا این علامت < سپس علامت تعجب ! و بعد دو خط فاصله --(دش) بگذارید. بعد از این علائم هر متنی که بنویسید توسط مرورگر نمایش داده نمی شود. تا وقتی که علامت پایان کامنت را در انتهای آن بگذارید.
- علامت پایان کامنت به این صورت نوشته می شود: ابتدا دو خط فاصله -- سپس این علامت > . به مثال زیر توجه کنید:
- <!-- این یک کامنت است -->
- شما می توانید کامنتها را در چندین خط بنویسید فقط به خاطر داشته باشید که علامت انتهایی را در آخر آن قرار دهید. مانند زیر:
- <!--
این یک کامنت است
کامنتها در مرورگر نمایش داده نمی شوند
-->

از این قسمت تا ابتدای وبومتریک مطالعه آزاد

• ایجاد فاصله بین سلول های جدول با استفاده از ویژگی `cellspacing`

این ویژگی فاصله ی قرار گرفتن سلول های جدول را از یکدیگر را مشخص می کند و این فاصله بستگی دارد به مقداری که این ویژگی می گیرد.

• برای مثال خواهیم داشت:

• `<table cellspacing="5">`

• ایجاد فاصله بین محتویات جدول و دیواره داخلی سلول با استفاده از ویژگی

`cellpadding`

• این ویژگی فاصله بین محتویاتی که در سلول قرار می گیرند را از دیواره ی داخلی سلول مشخص می کند. و این فاصله بستگی دارد به مقداری که این ویژگی می گیرد.

• `<table border="2" cellpadding="10" bordercolor="red">`

• تعیین رنگ قسمت روشن `border` با استفاده از ویژگی `border color light`

تعیین جهت قرار گرفتن جدول با استفاده از ویژگی align

- این ویژگی جهت قرار گرفتن **table** را کنترل می کند. شما می توانید جدول را در سمت چپ، راست و در وسط صفحه قرار دهید.
- ویژگی **align** مقادیر زیر را می پذیرد.
- **Left:** جدول را در سمت چپ صفحه قرار می دهد.
- **Center:** جدول را در وسط صفحه قرار میدهد.
- **Right:** جدول را در سمت راست صفحه قرار می دهد.
- با استفاده از ویژگی **bgcolor** می توانیم رنگ زمینه ی جدول را تغییر دهیم، برای این کار باید ویژگی **bgcolor** را برابر با رنگی که برای زمینه ی جدول در نظر گرفته شده قرار دهیم.

در فرم ها با استفاده از تگ `<input type="text">` می توانیم مواردی را که برای دانستن اطلاعات کاربر نیاز است را ایجاد کنیم.

ایجاد کردن text box

با استفاده از `text box` می توان یک کادر را ایجاد کرد که برای نوشتن متن به کار می رود. که برای ایجاد کردن آن از ویژگی `type` استفاده می شود و این ویژگی برابر با `text` قرار می گیرد. برای مثال خواهیم داشت:

آنچیزی که در صفحه وب مشاهده می کنید به صورت زیر می باشد:

همانطور که در مثال بالا مشاهده می کنید ، از یک `textbox` استفاده شده است که می توانیم در آن متنی را که می خواهیم بنویسیم. و برای این کار ویژگی `type` برابر با `text` قرار گرفته است.

برای `text box` می توان ویژگی های زیر را تعریف کرد.

Name

از این ویژگی می توان برای انتخاب کردن `name` برای `textbox` مورد نظر استفاده کرد.

Maxlength

از این ویژگی برای مشخص کردن حداکثر کاراکترهایی که می تواند وارد شوند استفاده می شود. و مقدار آن عددی مثبت است.

size

از این ویژگی برای مشخص کردن طول کادر استفاده می شود. و مقدار آن باید عددی مثبت باشد و اگر مقداری برای آن در نظر گرفته نشود به صورت پیش فرض اندازه ی آن ۲۰ قرار می گیرد.

آنچیزی که در صفحه وب مشاهده می کنید به صورت زیر می باشد:

همانطور که در مثال بالا مشاهده می کنید طول کادر مورد نظر را ۸۰ در نظر گرفته شده ، و مقدار `maxlength` برابر با ۵ قرار گرفته است بنابراین بیشتر از ۵ کاراکتر نما توان در آن تایپ کرد.

Value

از این ویژگی زمانی استفاده می شود که در کادری که ایجاد شده یک متن به صورت پیش فرض قرار گرفته شود.

readonly="readonly"

از این ویژگی در کادر های متنی استفاده می شود به این دلیل که کاربر نتواند متنی را که نوشته شده تغییر دهد فقط بتواند آن را مشاهده کند و بعد از بین آنها یک گزینه را انتخاب کند.

disabled="disabled"

از این ویژگی زمانی استفاده می شود که بخواهیم متنی را که در کادر آمده است به حالت غیر فعال باشد و کاربر نه میتواند آن را انتخاب کرده و نه در آن تغییری ایجاد کند.

برای مثال خواهیم داشت:

آنچیزی که در صفحه وب مشاهده می کنید به صورت زیر می باشد.

```
<html>
<head>
  <title>
    wikipg.com
  </title>
</head>
<body>
  <form  >

  <input type="text" size="80" value="html" readonly="readonly"/>>
  <input type="text" size="80" value="html" disabled="disabled"/>>

  </form>
</body>
</html>
```



```
<html>
<head>
  <title>
    wikipg.com
  </title>
</head>
<body>

  <form >|
password:<input type="password" />

  </form>

</body>
</html>
```

```
<html>
<head>
  <title>
    wikipg.com
  </title>
</head>
<body>
  <form  >

  <input type="checkbox" name="test1" checked="checked"/>
  </br>
  <input type="checkbox" name="test2" checked="checked"/>
  </br>
  <input type="checkbox" name="test3" disabled="disabled"/>
  </br>
  <input type="checkbox" name="test4" disabled="disabled"/>

  </form>

</body>
</html>
```

```
<html>
<head>
  <title>
    wikipg.com
  </title>
</head>
<body>
  <form  >

  male:<input type="radio" value="male" name="test1"/>

<br/>

female:<input type="radio" value="female" name="test1"/>

  </form>
```

```
<html>
<head>
  <title>
    wikipg.com
  </title>
</head>
<body>

  <form  >

  <input type="button" />

  </form>
</body>
</html>
```

```

<html>
<head>
  <title>
    wikipg.com
  </title>
</head>

<body>
<pre>
HTML stands for Hyper Text Markup Language

HTML is a markup language.

A markup language is a set of markup tags.

The tags describes document content.
</pre>

</body>
</html>

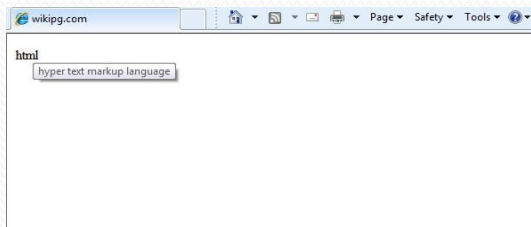
```

- اگر در محیط کد نویسی صفحات وب ، بین متن های نوشته شده با کلید space فاصله ایجاد کرده یا با کلید Enter به خط بعدی بروید ، مرورگر این مسئله را نادیده گرفته و تمام فاصله ها را از بین برده و حداکثر به اندازه یک کاراکتر فاصله ایجاد می کند . برای جلوگیری از این مسئله ، از تگ `<pre>` استفاده می کنیم . این تگ باعث نمایش متن درون خود با همان شکل و ساختاری که در محیط کد نویسی صفحه وارد شده است ، می شود .

```
<html>
<head>
  <title>
    wikipg.com
  </title>
</head>

<body>

<acronym title="hyper text markup language"> html </acronym>
  _____      ✓      _____
</body>
</html>
```



وبومتريک

وبومتريک چيست؟

- **Webometrics:** رتبه بندي وب سايتهاي دانشگاهها و موسسات آموزشي دنيا توسط آزمايشگاه سايرمتریک (CINDOC) واحدی از انجمن ملی تحقيقات اسپانيا (CSIC)
- اين رتبه بندي بيش از ۲۴.۰۰۰ دانشگاه دنيا را بر اساس اطلاعات مبتني بر وب آنها تحليل کرده است
- وبومتريکس اولين بار در سال ۲۰۰۴ انجام شد و بر اساس شاخصی مرکب از چندین پارامتر تهيه شد.
- شاخص های وبومتريکس به اين دليل بوجود آمده اند که ميزان توجه موسسات را به نشر اينترنتی نشان دهد.
- اين رتبه بندي هر ساله در دی و تيرماه (January & July) بروز می شود.

اهداف وبومتریک

- نشان دادن میزان توجه موسسات و دانشگاهها به نشر اینترنتی
- حمایت از طرح های دسترسی آزاد (Open Access initiatives) به منظور افزایش انتقال علم و دانش
- حضور دانشگاه در فضای مجازی، آینه ای از دانشگاه در فضای واقعی

معیارهای رتبه بندی Webometrics

در حال حاضر چهار فاکتور اصلی به عنوان شاخص های ارزیابی وبومتریک وجود دارد:

| توضیحات | ضریب تاثیر در ویرایش ژانویه 2015 | شاخص | | # |
|---|--|-----------------|-----------------|---|
| تعداد لینکهای ورودی یا برگشتی (backlink) شناسایی شده توسط موتور های جستجوگر Majestic SEO و ahrefs | 50% | IMPACT | Visibility(50%) | 1 |
| تعداد صفحات ایندکس شده از وب سایت، توسط موتور جستجوگر Google | 16.66% | PRESENCE(1/3) | Activity (50%) | 2 |
| تعداد مقالات (pdf, doc, docx, ppt) شناسایی شده توسط Google Scholar در بین سالهای 2010 تا 2014 | 16.66% | OPENNESS(1/3) | | 3 |
| تعداد مقالات در 10% مهمترین ارجاعات مقالات علمی در بین سالهای 2008 تا 2012 بر اساس وب سایت Scimago | 16.66% | EXCELLENCE(1/3) | | 4 |

نقاط ضعف وبومتریک

- اعداد بدست آمده از منابع به دلیل تقریبی بودن متغیر و غیرقابل استناد هستند.
- ناقص و ناکافی بودن فاکتورها
- ناشناخته بودن موسسه متولی
- متغیر بودن فرمول، منابع و وزن فاکتورها
- وجود دانشگاههای غیرمعتبر و حتی جعلی در لیست نهایی
- نحوه محاسبه دو فاکتور Excellence و Openness

تغییرات در نسخه ژانویه ۲۰۱۵

- خارج کردن سایتهایی که همیشه در دسترس نیستند. (بررسی از طریق Ping request)
- تغییر سیاستگذاری در خصوص دانشگاههای با بیش از یک دامنه اینترنتی
- تغییر در پارامترها بصورت ذیل:
- حذف تعداد Rich Files از فاکتور Presence
- حذف Backlink های ۱۰ دامنه اول در فاکتور Visibility
- به روز کردن دوره زمانی (۲۰۱۰-۲۰۱۴) در فاکتور Openness
- به روز کردن دوره زمانی (۲۰۰۸-۲۰۱۲) در فاکتور Excellence
- انتشار لیست کشورها به ترتیب تعداد دانشگاههای با رتبه های برتر (ایران در رتبه ۳۸)
- رتبه بندی دانشمندان و محققین (Scientists)

پروژه جدید وبومتریکس!

- پروژه جدیدی که وبومتریکس از ابتدای سال ۲۰۱۵ آغاز کرده است رتبه بندی دانشمندان و محققین برتر دنیا و در هر کشور است.
- دو پارامتر این رتبه بندی اعداد **H-INDEX** و **CITATION** است که هر دو از **Google Scholar** بدست آمده اند.
- در حال حاضر ۵۵۶ دانشمند برتر دنیا (**H-INDEX** بالاتر از ۱۰۰) به همراه دانشمندان برتر حدود ۳۰ کشور دنیا ارایه شده است.
- این پروژه به مرور در حال تکمیل است.

بهترین اقدامات برای ارتقاء رتبه وبومتریک دانشگاه‌ها بر اساس چهار شاخص نظام رتبه بندی وبومتریکس به شرح زیر می‌باشند:

۱. وب سایت نشریات دانشگاه تحت دامنه اصلی دانشگاه قرار گیرد.
۲. وب سایت بیمارستان‌ها، مراکز تحقیقاتی و مراکز درمانی بهداشتی در سطح شهرستان و روستا تحت نام دامنه اصلی دانشگاه قرار گیرند.
۳. کلیه مستندات فایل های word، excel، powerpoint در شاخه های قابل دسترس در سایت دانشگاه قرار گیرند.
۴. بانک‌های اطلاعات مقالات علوم پزشکی کشور در سایت دانشگاه‌ها قرار گیرند.
۵. هر دانشگاه لینک صفحه‌ی دربرگیرنده آدرس همه دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور را در صفحه اصلی خود قرار دهد.
۶. دانشگاه‌ها با تعامل با دانشگاه‌های وزارت علوم، آدرس دانشگاه خود را در سایت دانشگاه آن‌ها قرار دهند.
۷. با هماهنگی استاندار و مسئولین عالی استان، سایت‌های محلی استان آدرس سایت دانشگاه را به عنوان لینک در صفحه اصلی خود قرار دهند.
۸. با تعامل با سایت‌های برتر کشور، آدرس سایت دانشگاه در این سایت‌ها قرار گیرد.

۹. انجام مصاحبه با خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری به صورت برنامه‌ریزی شده و قرار دادن آدرس سایت دانشگاه در مصاحبه‌ها و خبرها
۱۰. ایجاد انباره‌های موضوعی و بانک‌های اطلاعاتی تحت وب با صفحات قابل دسترسی توسط موتورهای جستجو
۱۱. ایجاد فضای هاستینگ شرکت‌های همکار دانشگاه تحت نام دامنه دانشگاه
۱۲. تعداد صفحات سایت در رتبه بندی کلی سایت موثر است. اما باید صفحات پرمحتوا باشند. لذا باید دانشگاه تلاش کند تعداد صفحات وب سایت را با مطالب پرمحتوا و مرتبط افزایش دهد.
۱۳. آدرس‌ها و Domain های متفرقه در رتبه بندی لحاظ نمی‌گردد. لذا مراکز تابعه دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور باید از داشتن سایت مجزا پرهیز کنند و همگی زیر مجموعه Domain دانشگاهی خود قرار گیرند.
۱۴. با توجه به اینکه یکی از معیارهای اصلی افزایش دهنده حجم وب سایت، وجود منابع الکترونیک بین‌المللی از جمله بانک‌های اطلاعاتی، مجلات و مقالات می‌باشد، لذا دانشگاه باید لینک منابع الکترونیک بین‌المللی، ملی و بومی خود را در صفحه اصلی وب دانشگاه و به صورت First Click قرار دهد.
۱۵. در صورت وجود فضای کافی، صفحه اختصاصی با طراحی شخصی در اختیار دانشجویان و اساتید قرار گیرد تا تعداد وب‌لاگ‌های زیر مجموعه Domain اصلی دانشگاه افزایش یابد.

. با توجه به سیاست‌های حاضر در راستای جذب دانشجویان خارجی، تغییر و تحولات در نظام آموزشی و همچنین ارتقاء رتبه و بوم‌تریک، دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور باید اقدام به عملی کردن آموزش از راه دور نمایند. در این خصوص وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی با توجه به فازهای عملیاتی و گزارش پیشرفت کار دانشگاه‌ها، حمایت مالی خواهد نمود.

۱۷. فایل‌های اسلایدهای دروس تئوری اساتید (ppt) و جزوات درسی اساتید در فرمت (pdf, Doc) در سایت در بخش گروه آموزشی مربوطه قرار گیرد.

۱۸. رزومه اساتید به زبان‌های فارسی و انگلیسی در فرمت (pdf, doc, html) قابل دسترس باشد. در رزومه اساتید بخش مقالات، طرح‌های تحقیقاتی، پایان نامه‌ها تکمیل گردد و هریک از این موارد به صفحه اصلی مقاله یا طرح و... لینک شود. در صورتیکه مقالات در سایت‌های معتبری ایندکس شده است باید آدرس اینترنتی منبع اطلاعاتی در رزومه قید گردد. همچنین ذکر آدرس اینترنتی دانشگاهی ضروری است.

۱۹. طرح درس‌های گروه‌های مختلف آموزشی در فرمت‌های (PDF, DOC, HTML) در بخش گروه آموزشی مربوطه قرار گیرد.

۲۰. گزارش‌های سالانه و ماهانه دانشگاه در فرمت (PDF, DOC, HTML) در وب سایت قرار گیرد.

۲۱. فایل‌های اسلایدهای کنفرانس‌های کلاسی دانشجویان ارشد و دکترای تخصصی در فرمت DOC و PDF در سایت در بخش گروه آموزشی مربوطه قرار گیرد.

۲۲. پایان نامه‌ها و طرح‌های تحقیقاتی در لینک مجموعه‌های کتابخانه الکترونیک دانشگاه قرار گیرد.

۲۳. نام دانشگاه در سر صفحه کلیه صفحات و حتی در متن هر صفحه ذکر شود تا موتور جستجو موارد بیشتری را بازیابی نماید.

۲۴. بهینه‌سازی موتورهای جستجو با توجه به ساختار فنی وب سایت انجام گردد.

۲۵. ایندکس کردن وب سایت در موتورهای جستجوی معتبر از جمله Yahoo, Google, Live Search, Exalead

۲۶. کلید لینک‌ها در تمامی مسیرها تعریف شود برای مثال ممکن است نام یک استاد در چندین صفحه سایت عنوان شود (در گروه آموزشی، در قسمت پژوهشگران، مدیران). بدیهی است در کلید صفحات نام این فرد به رزومه آموزشی پژوهشی مرتبط باشد.

۲۷. به منظور معرفی وب سایت دانشگاه به سایر سازمان‌ها و افزایش بازدیدکنندگان وب سایت، ضروری است منابع با قابلیت توزیع در وب سایت دانشگاه قرار گیرد. منظور از این منابع کتاب‌های الکترونیکی یا مقالات مفید و یا حتی ارائه محصولات نرم‌افزاری رایگان در سایت دانشگاه است. به حق کپی رایت در این مورد دقت شود.

۲۸. استانداردهای طراحی وب سایت‌ها رعایت شود.

۲۹. وب سایت دانشگاه به طور مستمر روزآمد سازی گردد.

با تشکر؟!